

Moodboard

come progettare una soluzione di una
narrazione nei sistemi multimediali

Moodboard: definizione

Tavola di immagini (anche ritagli di giornali e riviste) o di oggetti fisici, unite tra loro per rappresentare uno stato d'animo (*mood*), un'atmosfera, un sentimento.

- _ per testare il vissuto indotto da un'attività o da una marca *enabling materials*,
- _ per rappresentare l'atmosfera di una campagna pubblicitaria
- _ per esplorare un certo numero di alternative

Serve ai [designer](#) o ai progettisti per esporre in un formato visivo un progetto e i [concept](#) ad esso correlato; a generare idee per campagne pubblicitarie non ancora definite.

Nella loro forma finita si integrano a elaborati propedeutici per produrre l'effetto di senso voluto.

Moodboard: chi lo usa

È utilizzato da tutte le figure professionali creative: designer, stilisti, pubblicitari, operatori della moda, editoria

- per sviluppare un concept
- per comunicare con altri membri del team di progettazione
- come riferimento durante il processo di design in molte discipline astratte
- per illustrare l'indirizzo di stile che si intende perseguire
- *per spiegare visivamente un certo stile di scrittura, oppure l'ambientazione immaginaria di una narrazione*

Moodboard nel design

- Uno stimolo sensoriale, che fa principalmente uso di immagini per rappresentare un'atmosfera o delle sensazioni
 - Per esplorare alternative diverse
 - Per sperimentare l'effetto sugli utenti
 - Per comunicare il *senso*

Utilizzato spesso durante le fasi di concepimento delle idee, quando si stanno compiendo delle scelte per produrre l'effetto desiderato.

Moodboard multimediale

- Estensione per stimolare non solo sul piano visivo ma anche uditivo
- Facilita la comprensione dell'atmosfera che si vuole creare meglio delle sole parole

Un moodboard diventa un poster di immagini, testi, suoni, musica, link ... talora anche oggetti fisici, arrangiati in una *composizione progettata*

Esempi

- moodboard realizzato con oggetti fisici



1. 45 GIRI IN VINILE? DA HANGOVER, A PARTIRE DA € 3. 2. UN GIRADISCHI DI FOGGIA DECISAMENTE VINTAGE, MA CAPACE DI LEGGERE I DISCHI A 33, 45 O 78 GIRI E ANCHE I CD. E POI DI TRASFORMARLI IN FILE MP3 DA MEMORIZZARE SU LETTORE O CHIAVETTA USB. IL CAT GIRADISCHI, CON RADIO FM E ALTOPARLANTI STEREO, SI ORDINA SU INTERNET DA BOWIT. € 99. 3. LA RADIO PIÙ AMATA DALLE STAR HOLLYWOODIANE EVOCA GLI ANNI CINQUANTA. ANCHE IN BIANCO, VERDE, BORDEAUX E TURCHESE. TIVOLI AUDIO, € 200. 4. BATTEZZATI DA MISS ELIZABETH ARDEN NEGLI ANNI TRENTA: EIGHT HOUR CREAM FINTAGE EDITION 2007 PROTEGGE DAL FREDDO E LIP PROTECTANT STICK IDRATA LE LABBRA. € 21 CIASCUNO. 5. TAVOLETTA COMMEMORATIVA PER IL 175ESIMO ANNIVERSARIO DI CANTINE FLORIO: CONTIENE IL RAFFINATO MARSALA VERGINE "TERRE ARSE", L'OTTIMO "TARGA 1840" DA MEDITAZIONE, E IL "VECCHIO FLORIO", CLASSICO DA DESSERT. € 38. 6. ALLA MENTA FORTE, ACQUATICA O FREDDA: IN DIRETTA DAI SIXTIES, TRE DENTIFRICI MARVIS. € 4 L'UNO. 7. NELLA LATTA IN STILE LIBERTY, L'OLIO PIÙ VENDUTO A LONDRA, TOKYO E NEW YORK. È ORA IL FILIPPO BERIO TORNA IN ITALIA. € 5,49. 8. ANNI SESSANTA RIVISITATI: È LA MOKA ELETRICA DI BIALETTI. € 39,90. 9. MODELLINO FIAT 500 IN SCALA 1:20, DIPINTO A MANO DA SIMONA ANGELINI, OGNI PEZZO È UNICO E VIENE CONSEGNATO CON BORSA COORDINATA E CERTIFICATO NUMERATO. LO ZOO DI SIMONA. € 200.

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Hanno collaborato: Monica Agostini, Patrizia Catalano, Rachele Comoli, Cecilia Di Lorenzo, Marina Mauri, Marcella Ferrini

META
COMUNICAZIONE

Moodboard: punti chiave

In un moodboard il P_C e il P_E devono essere coerenti

- una spider può significare *sportività*
- la Ferrari 360 Spider significa inoltre *velocità + aggressività*
- l'Alfa Romeo Spider del 1968 colore crema, al mare, significa inoltre *vacanze romantiche di sapore vintage*



Moodboard: punti chiave

- Ogni moodboard deve esprimere non più di 2 o 3 concetti
- Immagini usate con coerenza
 - collage di immagini realizzato con photoshop o a mano e poi fotografato
 - scegliere un tema oppure un colore o una forma o una texture dominante, e poi declinarla nelle sue variazioni

Moodboard per il nostro scopo

- Realizzare un moodboard per comunicare le nostre scelte nella costruzione del piano espressivo del plot di vostra ideazione,
 - Nell' esercizio individuale assegnato *Esercizi di stile* di Queneau
 - Nel progetto di gruppo di trasposizione di un racconto, una canzone, una poesia etc.
- Una raccolta coerente di immagini e suoni, per favorire l' associazione di idee e anticipare il prodotto finito.
 - Restituire il mood delle percezioni visive e uditive
 - Anticipare lo stile dell' interazione e il look&feel
 - Una combinazione di elementi coerenti che sollecitino produzioni sinestesiche e associazioni





FASHION

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris



FURNITURE & FASHION

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris



FURNITURE & PRODUCTS



FASHION & PRODUCTS

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

PRODUCTS

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris





Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris







Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2011/12

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo. P. Pasteris



modern eating ritual

