

## Dentro all'e-book

Le cifre dell'Ufficio studi AIE a giugno 2013\*

### L'offerta di titoli e-book:

Dicembre 2009: 1.619 (lo 0,2% dei titoli in commercio)

Dicembre 2010: 7.559

Dicembre 2011: 19.884

Maggio 2012: 31.416 (4,4% dei titoli in commercio)

Settembre 2012: 38.000

**Maggio 2013: 60.589 (8,3% dei titoli in commercio)**

### Pubblicazione mensile di e-book e novità in formato cartaceo:

Gennaio 2012: 29,1%

Dicembre 2012: 35,1%

**Marzo 2013: 44,6%**

### Marchi editoriali con produzione e-book:

Maggio 2013: 1.978

### Lettura di e-Book (>14 anni, 52,2 milioni di persone)

2010 (Q4): 1,3%

2011: 2,3% (1,1 milioni; +59,2%)

**2012: 3,1% (1,6 milioni; +45,5%)**

### Acquisto di e-Book (>14 anni, 52,2 milioni di persone)

2010 (Q4): 0,7%

2011: 1,1% (567mila; +55,3%)

**2012: 1,8% (925mila; +63,1%)**

### Lettura per genere:

#### Donne:

51,7% leggono almeno un libro (12 mesi precedenti);

**38,5% leggono un e-Book**

#### Uomini:

48,3% leggono almeno un libro (12 mesi precedenti)

**61,5% leggono almeno un e-Book**

### Numero di device venduti in Italia:

	Pc desktop	Notebook	Cellulari	Smartphone	Tablet
2010	2.031.000	5.395.000	17.100.000	4.000.000	428.570
2011	1.680.000	4.520.000	18.300.000	5.300.000	858.000
<b>2012</b>	<b>1.531.000</b>	<b>3.811.000</b>	<b>15.900.000</b>	<b>8.600.000</b>	<b>2.052.000</b>
<b>Δ 2012/'10</b>	<b>-24,6%</b>	<b>-29,4%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>+115,0%</b>	<b>+379,0%</b>

### Spesa degli italiani per acquisto di dispositivi mobili di lettura:

	<b>Smartphone</b>	<b>Tablet</b>	<b>eReader</b>
2010	1.250.000.000	210.000.000	16.000.000
2011	1.670.000.000	472.000.000	103.000.000
<b>2012</b>	<b>2.320.000.000</b>	<b>798.000.000</b>	<b>120.000.000</b>
<b>Δ 2012/'10</b>	<b>+85,6%</b>	<b>+280,0%</b>	<b>+650,0%</b>

**Formati eBook:**

	<b>12-2010</b>	<b>05-2012</b>	<b>05-2013</b>
<b>ePub</b>	37,7%	45,4%	49,0%
<b>Pdf</b>	31,7%	42,3%	36,4%
<b>Doc</b>	29,9%	3,0%	1,5%
<b>Mobipocket</b>			12,8%
<b>Altri formati</b>	0,7%	9,3%	0,3%

**Protezione e-Book:**

	<b>12-2010</b>	<b>05-2012</b>	<b>05-2013</b>
<b>Adobe DRM</b>	33,4%	36,7%	33,5%
<b>Social DRM</b>	15,0%	34,7%	42,4%
<b>Nessuna</b>	0,1%	13,5%	14,3%
<b>Non specificano</b>	51,3%	14,8%	9,8%

**Composizione del catalogo complessivo di e-Book (quota per editore):**

Gruppo Mondadori: 12,3%  
 Gruppo RCS: 12,2%  
 Gruppo GeMS: 9,8%  
 Feltrinelli: 3,5%  
 Gruppo Giunti: 2,7%  
 Newton Compton: 2,1%  
 Altri editori: 57,4%

**Prezzo medio e-Book**

	<b>e-Book</b>	<b>Al netto dell'Iva*</b>	<b>Libri</b>	<b>Al netto dell'Iva (4%)</b>
Maggio 2011 (*IVA 20%)	11,18	9,32	18,34	17,63
Maggio 2012 (*IVA 21%)	11,07	9,15	18,60	17,88
Maggio 2013 (*Iva 21%)	<b>10,44</b>	<b>8,63</b>	<b>18,00</b>	<b>17,31</b>
<b>Δ 2013/'11</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-1,9%</b>

**Stima del mercato e-book in Italia:**

Dicembre 2010: lo 0,1% del mercato trade

Dicembre 2011: 0,9% del mercato trade

**Dicembre 2012: 1,8% del mercato trade\* (+88,9%)**

\* Il fatto che il principale operatore di mercato in questo settore non fornisce alcun tipo di dato ne rende difficile la stima, che oscilla – a seconda delle valutazioni degli operatori - tra l'1,8% e il 2,1% del mercato trade..

## In altri paesi:

	USA	UK	Germania	Francia	Spagna	Italia
<b>Valore mercato (p+e)*</b>	27,2 Mld \$	3,200 Mld £	9,601 Mld euro	4,587 Mld euro	2,772 Mld euro	3,200 Mld euro
<b>Titoli (carta)</b>		149.800	96.237	81.268	80.000	66.390 (all'anno)
<b>Nuovi Titoli / mille di abitanti</b>	0,939	2,459	1,138	1,243	1,700	1,118
<b>E-book titoli</b>	1,0 MI (Amazon)	1,0 MI (ca.)	80.000 Epub; 115,000 Pdf (ca)	100.000 (ca)	10.000	60.589
<b>Market share e-Book</b>	25%	12,9%	2,4%	1,8% (stima) 56,8 MI euro	1% (stima)	1,8% dei canali trade 23,8 MI euro
(**)	<b>Prezzo non regolamentato</b>	<b>Prezzo non regolamentato</b> Iva 0% libri, e-book 20%	<b>Prezzo fisso</b> Iva 7% libri, 19% e-book	<b>Prezzo fisso</b> Iva 7% libri, 7% e-book	<b>Prezzo fisso</b> Iva 4% libri, 21% e-book	<b>Prezzo fisso</b> Iva: 4% libri, 21% e-book
<b>Lettori</b>	72% libri 11% audiolibri 21% eBook		1,6 MI di lettori possiede un eReader	70% libri 5,0% lettori libri digitali	63,0% libri 11,7% lettura digitale 6,6% solo su eReader	46,0% libri 3,1% e-book

The Global eBook Market (2012, O'Reilly)

Stati Uniti e Regno Unito: dati The Global eBook Market (2012, O'Reilly); Pew Research Center. Il dato aggiornato verrà fornito a Editech 2013

Germania: Börsenverein (Publishers and Booksellers' Association – 2012);

Francia: Baromètre des usages du livre numérique (marzo 2012); Economie du Livre – chiffres-clés (2011-2012)

Spagna: Hábitos de lectura y compra de libros (2012); Comercio Interior del Libro en España (2011)

\* **libri stampati ed ebook**; \*\* **Iva in Lussemburgo: 3% libri; 15% e-book**;

\* **Fonte: Ufficio studi Aie su dati Assinform, GfK, IE-Informazioni Editoriali (e-Kitāb), Nielsen, Publishers' Association UK**