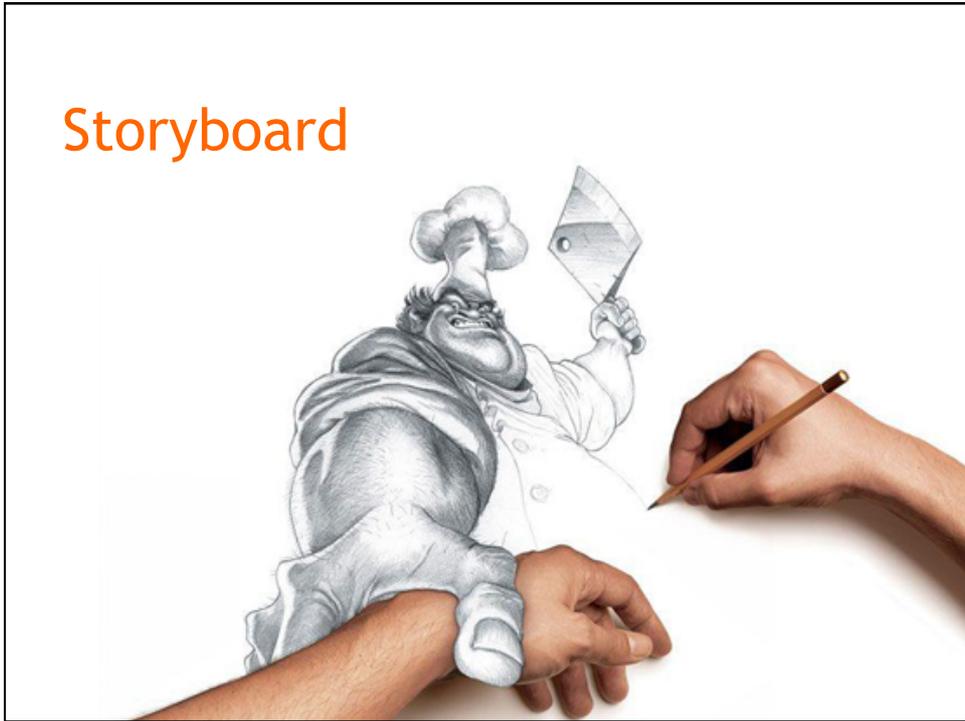


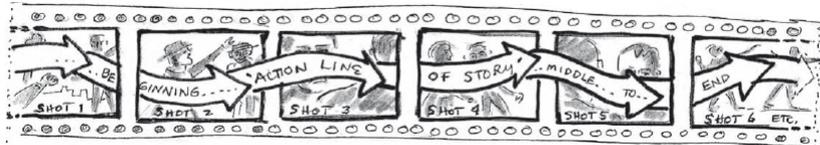
Storyboard



Storyboard

Perché lo storyboard?

È la pre-visualizzazione di ciò che è stato definito nella scaletta/script.



Storyboard

Quando uno storyboard?

Nel progettare una produzione video o MM, occorre concentrarsi sulla fase di **pre-produzione**, prima di concentrarsi sulle riprese (e successiva **post-produzione**) sulla produzione degli ambienti e sui personaggi in CG

Storyboard:
in pratica una sequenza di immagini e bozzetti che indicano la sequenza delle scene.

Una sorta di visualizzazione della regia

Draw simple pictures to describe the action in each scene.

Movie: The Iceberg Page: 2 DATE: _____

Write the dialog on the lines below.

Important! Remember to point out the change you are making to the scene.

Comunicazione Digitale, AA 2014/15 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

Che cos'è uno storyboard ?

Una serie di disegni, in genere diverse centinaia, che illustrano inquadratura per inquadratura, ciò che verrà girato sul set o implementato nelle scene.

Sotto i disegni vengono indicati i movimenti della macchina da presa

ad esempio: panoramica a destra, oppure carrello in avanti, e delle frecce ne indicano la direzione.

A volte viene descritta la scena, i brani del dialogo, il tipo di obiettivo da usare, la luce o l'atmosfera che si vuole avere o altre note

Action: Tim chucks ball back, helps her with her two drinks

Shot type: Medium wide shot
Camera: Steadicam

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo



Uso dello storyboard

Storyboard

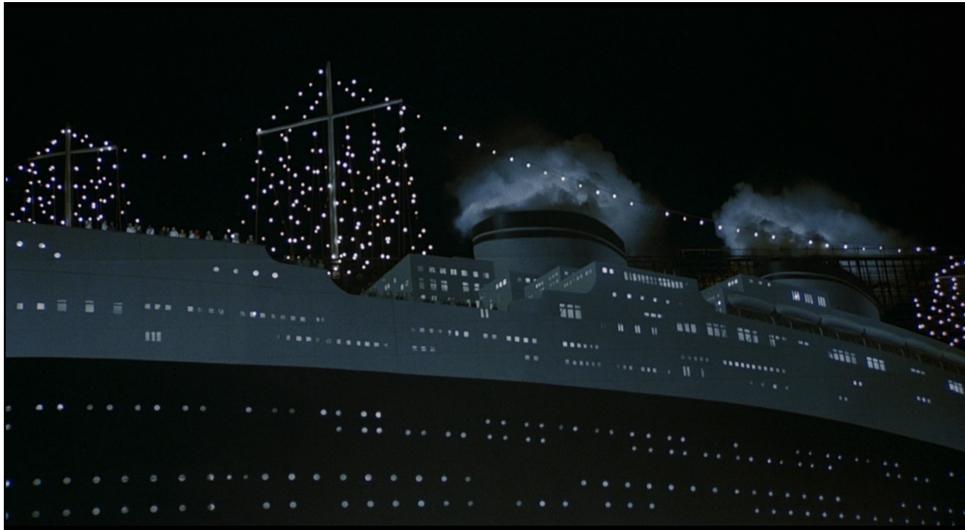
Nato come strumento di produzione nel fumetto e successivamente usato nel cinema, oggi viene usato in tutte le produzioni visuali: Videogiochi, spot pubblicitari, videoclip musicali e multimedia

Svolge una duplice funzione:

- Tenere sotto controllo gli aspetti della produzione e la sua pianificazione
- Verificare le scelte creative

Per alcuni registi è diventata una forma d'arte: Fellini





Amarcord: il passaggio della Rex, vista da numerose imbarcazioni.

Comunicazione Digitale, AA 2015/16

Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo



Akira Kurosawa,
Kagemusha, 1980

<http://flavorwire.com/271258/akira-kurosawas-paintings-and-movie-frames-side-by-side>

Comunicazione Digitale, AA 2015/16

Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

I bozzetti di Kurosawa

I bozzetti di Kurosawa



Comunicazione Digitale, AA 2015/16



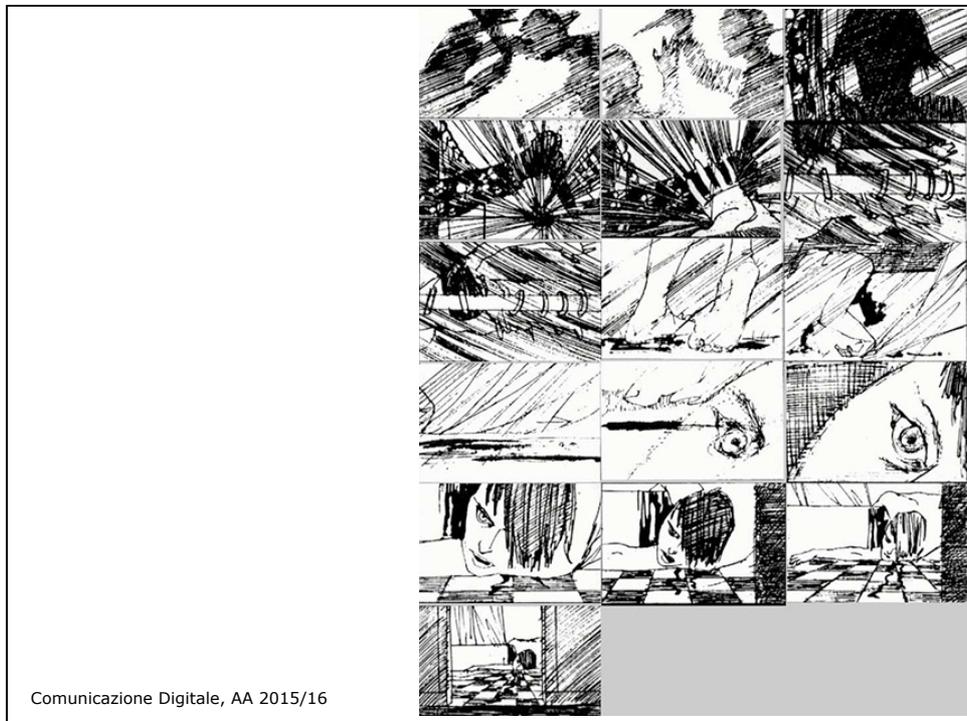
Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Scena della doccia in Psycho

- <http://blog.screenweek.it/2013/01/gli-storyboard-della-scena-della-doccia-in-psyco-di-saul-bass-e-quelli-animati-del-film-hitchcock-237201.php>
- <http://faculty.cua.edu/johnsong/hitchcock/pages/stills/shower-1.html>
- Saul Bass autore dello storyboard della scena della doccia

Comunicazione Digitale, AA 2015/16

Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo



Storyboard

Action: Establishing shot with the three footballers. Ball is thrown towards camera

Action: Tim catches ball, steps into frame

Action: Tim spots a girl and kisses her

Shot type: Close-up
Camera: Steadicam

Shot type: Medium wide shot
Camera: Steadicam

Shot type: Medium wide shot
Camera: Steadicam

LO storyboard non può mostrare il movimento in scena e soprattutto quello della macchina da presa

Sui disegni vengono indicati i movimenti della macchina da presa e la direzione dell'azione con delle frecce

Sotto i disegni si usano spesso didascalie per descrivere quello che non si può disegnare

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

Limiti dello storyboard

L'inquadratura può contenere due tipi di movimento:

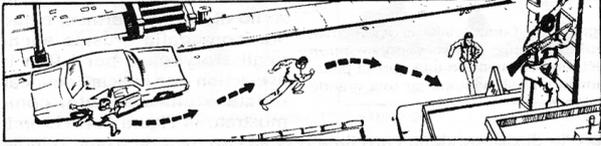
- movimenti delle figure: macchina da presa (Mdp) resta ferma e adotta un punto di vista unico, si parla infatti di "inquadratura fissa";
- movimenti di macchina: movimenti realizzati attraverso uno spostamento della macchina da presa.

Lo storyboard non mostra il movimento dei personaggi e della Mdp, ma dà delle indicazioni in tal senso

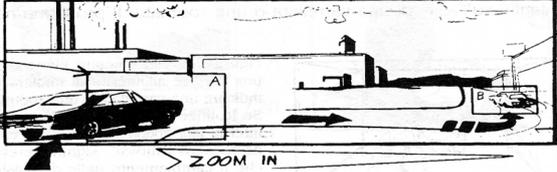
Anche gli effetti ottici come la dissolvenza non sono visualizzabili.

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Ripresa panoramica e carrellata Storyboard



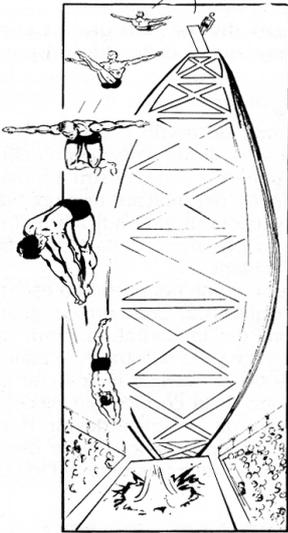
Questo tipo di pannello può essere utilizzato per indicare una ripresa panoramica o una carrellata



Composizione dell'inquadratura

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard



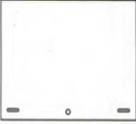
Panoramica verticale – prospettiva multipla

Metodo utilizzato per mostrare una ripresa panoramica che si sviluppa su una grande distanza

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

Tipologie di pannelli per storyboard



Single field or 'still'



A B
1/2 fields or 'A to B' horizontal pan.



A B C
2 fields or 'A to C' pan.



Vertical pan

1. Ripresa fissa
2. Panoramica orrizzontale
3. Panoramica orrizzontale
4. Panoramica verticale

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard



Un **taglio di campo** viene utilizzato per indicare una carrellata o uno zoom. Per indicare la direzione si aggiungono delle frecce che uniscono le cornici

Metodo convenzionale di indicare un **taglio di campo sull'asse**

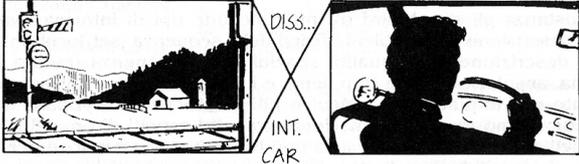




↑ DOLLY INTO CLOSE-UP ↑

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard



LE TRANSIZIONI VANNO QUI



(VOCE FUORI CAMPO)/DIALOGO/NARRAZIONE VANNO QUI
GLI EFFETTI SONORI VANNO SOTTO

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

Pannelli semplificati

UNA DONA CAMMINA DAVANTI
A UNA MACCHINA.
LA VEDIAMO DA DIETRO



CONTROCAMPO MENTRE VIENE
ILLUMINATA DAI FARI.
LA MDP PASSA A UN PRIMO PIANO



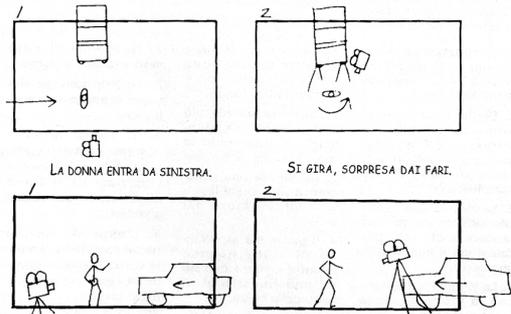
CAMPO LUNGO DONNA + MACCHINA MEZZO PRIMO PIANO - DONNA

Metodo di comunicazione essenziale: una descrizione scritta e delle frecce che indicano la direzione sullo schermo del soggetto dell'inquadratura o del movimento della Mdp.

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

La prima coppia di cornici è una planimetria dall'alto che mostra la posizione della Mdp e la direzione dell'azione. La seconda coppia di cornici mostra schemi sopraelevati che descrivono l'altezza della Mdp.



1 2

LA DONNA ENTRA DA SINISTRA. SI GIRA, SORPRESA DAI FARE.

1 2

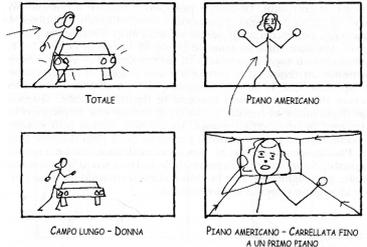
LA DONNA ENTRA DA SINISTRA. SI GIRA, SORPRESA DAI FARE.

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

I disegni schematizzati mostrano la posizione della Mdp ma danno poche indicazioni sulla dimensione dell'inquadratura sulle qualità emotive o dinamiche dell'inquadratura

Si utilizzano figure stilizzate che trasmettono la posizione dei soggetti e la direzione dell'azione



TOTALE PIANO AMERICANO

CAMPO LUNGO - DONNA PIANO AMERICANO - CARRELLATA FINO A UN PRIMO PIANO

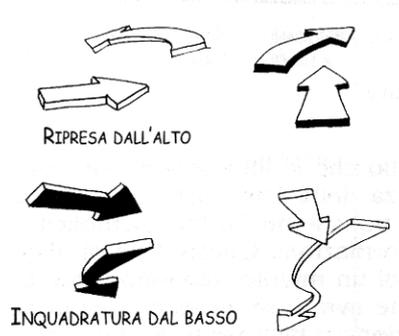
Si possono utilizzare delle frecce in prospettiva indicanti il movimento della Mdp o del soggetto



INQUADRATURA DA UN'ALTEZZA MEDIO-ALTA - CAMPO LUNGO DELLA DONNA CONTROCAMPO SUL MEZZO PRIMO PIANO CARRELLATA FINO AL PRIMO PIANO

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

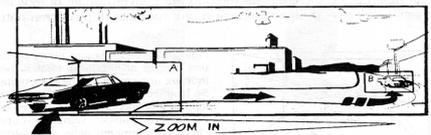
Storyboard



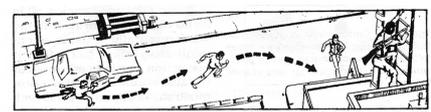
RIPRESA DALL'ALTO

INQUADRATURA DAL BASSO

Le frecce possono mostrare il complesso percorso di un'auto in fuga



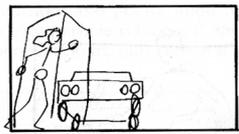
possono essere utilizzate nei disegni schematizzati per mostrare il percorso della Mdp



Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

La prospettiva può essere visualizzata utilizzando dei cubi Tridimensionali che mostrano l'angolazione della macchina

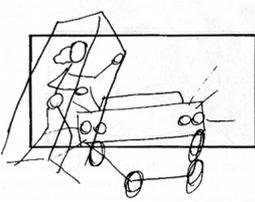


CAMPO LUNGO DAL BASSO



PRIMO PIANO DAL BASSO - INQUADRATURA OBLIQUA

Inquadrature dal basso





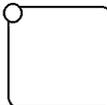
Campo lungo dal basso e primo piano dall'alto

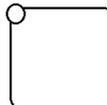
Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

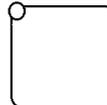
Storyboard

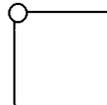
Project Title _____ Page _____ of _____

Describe or Sketch Video Scene # _____	Outline your Script or Voiceover	Production Notes	
Describe or Sketch Video Scene # _____	Outline your Script or Voiceover	Production Notes	
Describe or Sketch Video Scene # _____	Outline your Script or Voiceover	Production Notes	
Describe or Sketch Video Scene # _____	Outline your Script or Voiceover	Production Notes	

Audio: 

Audio: 

Audio: 

Audio: 

Angle: _____

Shot: _____

Location: _____

Time: _____

Angle: _____

Shot: _____

Location: _____

Time: _____

Angle: _____

Shot: _____

Location: _____

Time: _____

Angle: _____

Shot: _____

Location: _____

Time: _____

NAME: _____ PAGE: _____

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo

Storyboard

Siti e sw per storyboard

- <http://www.storyboards-east.com/storybrd.htm>
- <http://www.storyboards-east.com/animat.htm>
- <http://goanimate.com/>
- <http://storyboard.qarchive.org/>
- <http://www.newfreedownloads.com/Multimedia-Graphics/Image-Editors/>
- [Storyboard-Tools.html](#)
- http://www.synfig.org/Main_Page
- <http://www.creatoon.com/index.php>
- <http://www.videomakers.net/content/view/story-planner-e-story-planner-pro/2453/73/>
- <http://www.cgitalia.it/forum/viewtopic.php?f=17&t=1754>
- <http://jorgenslist.com/>

Comunicazione Digitale, AA 2015/16 Progetto MM, M.A. Alberti, A. J. Berolo