

## Moodboard

progettare una soluzione  
narrativa nei sistemi multimediali

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Moodboard: definizione

Tavola di immagini (anche ritagli di giornali e riviste) o di oggetti fisici, unite tra loro per rappresentare uno stato d'animo (*mood*), un'atmosfera, un sentimento.

- per testare il vissuto indotto da un'attività o da una marca *enabling materials*,
- per rappresentare l'atmosfera di una campagna pubblicitaria
- per esplorare un certo numero di alternative

Serve ai [designer](#) o ai progettisti per esporre in un formato visivo un progetto e i [concept](#) ad esso correlato; a generare idee per campagne pubblicitarie non ancora definite.

Nella loro forma finita si integrano a elaborati propedeutici per produrre l'effetto di senso voluto.

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Moodboard: chi lo usa

È utilizzato da tutte le figure professionali creative: designer, stilisti, pubblicitari, operatori della moda, editoria

- per sviluppare un concept
- per comunicare con altri membri del team di progettazione
- come riferimento durante il processo di design in molte discipline astratte
- per illustrare l'indirizzo di stile che si intende perseguire
- *per spiegare visivamente un certo stile di scrittura, oppure l'ambientazione immaginaria di una narrazione*

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Moodboard nel design

Uno stimolo sensoriale, che fa principalmente uso di immagini per rappresentare un'atmosfera o delle sensazioni

- Per esplorare alternative diverse
- Per sperimentare l'effetto sugli utenti
- Per comunicare il *senso*

*Utilizzato spesso durante le fasi di concepimento delle idee, quando si stanno compiendo delle scelte per produrre l'effetto desiderato.*

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Moodboard multimediale

- Estensione per stimolare non solo sul piano visivo ma anche uditivo
- Facilita la comprensione dell' atmosfera che si vuole creare meglio delle sole parole

Un moodboard diventa un poster di immagini, testi, suoni, musica, link ... talora anche oggetti fisici, arrangiati in una *composizione progettata*

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Esempi

moodboard realizzato con oggetti fisici



Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Moodboard: punti chiave

In un moodboard il P<sub>C</sub> e il P<sub>E</sub> devono essere coerenti

- una spider può significare *sportività*
- la Ferrari 360 Spider significa inoltre *velocità + aggressività*
- l'Alfa Romeo Spider del 1968 colore crema, al mare, significa inoltre *vacanze romantiche di sapore vintage*



Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Moodboard: punti chiave

Ogni moodboard deve esprimere non più di 2 o 3 concetti

Immagini usate con coerenza

- collage di immagini realizzato con photoshop o a mano e poi fotografato
- scegliere un tema oppure un colore o una forma o una texture dominante, e poi declinarla nelle sue variazioni

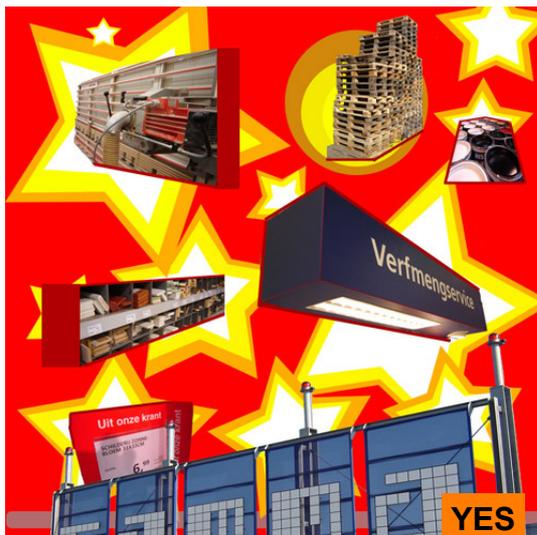
Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16







Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16



Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Compito 1: moodboard

Realizzare un moodboard usando qualunque materiale. Creare una collezione di oggetti e progettate un modo per esporli per comunicare un messaggio

- Gli oggetti possono essere 2D o 3D. Possono essere fatti da voi o fotografie. Possono essere organizzati come volete
- Nel collegarli tra loro dovete pensare a come gli oggetti insieme comunicano qualcosa di più di quello che comunicano singolarmente
- Pensate a come gli oggetti si pongono in relazione tra loro sul piano visuale e spaziale e come si rinforza la percezione dello spazio e degli oggetti al suo interno
- Anche la cornice che raccoglie la collezione va progettata. Può esserci o no. Come modifica, se la modifica, la percezione dello spazio?

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

## Compito 1: consegna

Fate una fotografia del moodboard se gli oggetti sono fisici.

Consegnate sul server *upload.di.unimi.it* in una cartella .zip denominata *cognome\_nome* contenente:

- il moodboard con il titolo che lo individua precisamente e
- un documento con cognome e nome, un paio di frasi di introduzione e che descrivono gli effetti di senso che avete progettato

Scadenza: 16 marzo 2016

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16



moodboard multimediale e interattiva sui discorsi di alcune  
personalità di spicco che hanno rivoluzionato l'era moderna

[moodboard.html](http://moodboard.html)

Laurea in Comunicazione digitale  
Progetto multimediale AA 2015/16

Le parole che hanno cambiato il mondo