

Moodboard

progettare una soluzione narrativa nei sistemi multimediali

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Moodboard: definizione

Tavola di immagini (anche ritagli di giornali e riviste) o di oggetti fisici, unite tra loro per rappresentare uno stato d'animo (*mood*), un'atmosfera, un sentimento.

- _ per testare il vissuto indotto da un'attività o da una marca *enabling materials*,
- _ per rappresentare l'atmosfera di una campagna pubblicitaria
- _ per esplorare un certo numero di alternative

Serve ai **designer** o ai progettisti per esporre in un formato visivo un progetto e i **concept** ad esso correlato; a generare idee per campagne pubblicitarie non ancora definite.

Nella loro forma finita si integrano a elaborati propedeutici per produrre l'effetto di senso voluto.

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Moodboard: chi lo usa

È utilizzato da tutte le figure professionali creative: designer, stilisti, pubblicitari, operatori della moda, editoria

- per sviluppare un concept
- per comunicare con altri membri del team di progettazione
- come riferimento durante il processo di design in molte discipline astratte
- per illustrare l'indirizzo di stile che si intende perseguire
- per spiegare visivamente un certo stile di scrittura, oppure l'ambientazione immaginaria di una narrazione

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Moodboard nel design

- Uno stimolo sensoriale, che fa principalmente uso di immagini per rappresentare un'atmosfera o delle sensazioni
 - Per esplorare alternative diverse
 - Per sperimentare l'effetto sugli utenti
 - Per comunicare il senso

Utilizzato spesso durante le fasi di concepimento delle idee, quando si stanno compiendo delle scelte per produrre l'effetto desiderato.

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Moodboard multimediale

- Estensione per stimolare non solo sul piano visivo ma anche uditivo
- Facilita la comprensione dell'atmosfera che si vuole creare meglio delle sole parole

Un moodboard diventa un poster di immagini, testi, suoni, musica, link ... talora anche oggetti fisici, arrangiati in una **composizione progettata**

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Esempi

- moodboard realizzato con oggetti fisici



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Moodboard: punti chiave

In un moodboard il P_c e il P_e devono essere coerenti

- una spider può significare *sportività*
- la Ferrari 360 Spider significa inoltre *velocità + aggressività*
- l'Alfa Romeo Spider del 1968 colore crema, al mare, significa inoltre *vacanze romantiche di sapore vintage*



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15



Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Moodboard: punti chiave

- Ogni moodboard deve esprimere non più di 2 o 3 concetti
- Immagini usate con coerenza
 - collage di immagini realizzato con photoshop o a mano e poi fotografato
 - scegliere un tema oppure un colore o una forma o una texture dominante, e poi declinarla nelle sue variazioni

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo



Compito 1: moodboard

- Realizzare un moodboard usando qualunque materiale. Creare una collezione di oggetti e progettare un modo per esporli per comunicare un messaggio
 - Gli oggetti possono essere 2D o 3D. Possono essere fatti da voi o fotografie. Possono essere organizzati come volete
 - Nel collegarli tra loro dovete pensare a come gli oggetti insieme comunicano qualcosa di più di quello che comunicano singolarmente
 - Pensate a come gli oggetti si pongono in relazione tra loro sul piano visuale e spaziale e come si rinforza la percezione dello spazio e degli oggetti al suo interno
- Fate una fotografia del moodboard se gli oggetti sono fisici.
 - Anche la cornice che raccoglie la collezione va progettata. Può esserci o no. Come modifica, se la modifica, la percezione dello spazio?
- Consegnato sul server upload.di.unimi.it, in una cartella cognome_nome contenete: il moodboard con il titolo che lo individua precamente e un documento: cognome e nome, un paio di frasi di introduzione e che descrivono gli effetti di senso che avete progettato

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo

Compito 2: moodboard

- Realizzare un moodboard interattivo e multimediale per comunicare le vostre scelte nella costruzione del piano espressivo del plot di vostra ideazione,
 - Nell'esercizio individuale assegnato *Esercizi di stile* di Queneau
 - Successivamente anche nel progetto di gruppo di trasposizione di un racconto, una canzone, una poesia etc.
- Una raccolta coerente di immagini e suoni, per favorire l'associazione di idee e anticipare il prodotto finito.
 - Restituire il mood delle percezioni visive e uditive
 - Anticipare lo stile dell'interazione e il look&feel
 - Una combinazione di elementi coerenti che sollecitino produzioni sinestesiche e associazioni

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2014/15

Il moodboard
Prof. M.A. Alberti, A. Berolo