

Caratterizzare i personaggi

Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

I personaggi

- Personaggio immaginario è una persona o una creatura che appare in un'opera narrativa: romanzo, favola, fumetto, cartone, film, videogioco
- Possono essere umani, animali, alieni o divinità ma anche oggetti
- Seguendo il **metalinguaggio** di Greimas distinguiamo
 - **Attanti**: tipi ricorrenti astratti
 - **Attori**: loro concreta e variabile manifestazione

Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

A che servono i personaggi?

- Coinvolgere specifici utenti stabilendo una **relazione comunicativa**
 - Rendere accattivante o divertente un prodotto che ha fini diversi (es. didattico)
 - Suscitare il desiderio di passare del tempo assieme a loro (seduzione, persuasione o intimidazione)
 - Fare da guida in un mondo sconosciuto facendo sentire protetto l'utente



Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

Caratterizzare i personaggi

Impersonare un ruolo attanziale, ossia passare dall'astratto (ruolo attanziale) al concreto:

- Carattere profilo psicologico
- Corpo
- Sguardo
- Postura
- Voce
- Guardaroba
- Panoplia di oggetti che lo individuano come essere unico

Figurativo Superficiale



Astratto Profondo



lupo

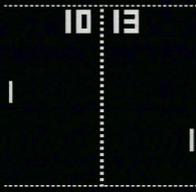
opponente

Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

I personaggi sono indispensabili?

- Se un buon personaggio rende tanto attraente un'applicazione interattiva, come spiegare il successo di giochi privi di personaggi?
 - Pong (anni '60)
 - Snake (anni '70-'80)
 - Tetris (anni '80)
 - ...



Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

I personaggi sono indispensabili?

- I giocatori sono attivi, sono **Soggetti** che non si trovano in possesso del loro **Oggetto** di valore (es. la vittoria)
 - Combattono per raggiungere un obiettivo
 - Sono messi alla prova da ostacoli
 - Sono chiamati in gioco in prima persona dal risultato del gioco, **contano le loro azioni non quelle dei personaggi**
 - Le 3 fasi secondo Propp
 - La mancanza iniziale (es. non ho vinto ancora nulla)
 - La partita = la lotta per riparare alla mancanza (Es. cerco di rispondere a tutti palleggi e/o di piazzare delle palle imprendibili)
 - La riparazione e la ricompensa (punteggio)
- Situazione completamente diversa dalla narrativa tradizionale in cui si osserva l'azione con diversi gradi di coinvolgimento e partecipazione

Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

L'eroe

Presente sin dalle origini della tragedia greca
 Figura centrale della narrazione
 La sua missione, il suo scopo (riunirsi all'Oggetto di valore) porta avanti il filo del racconto
 Dobbiamo credere nella sua missione, dobbiamo attribuire lo stesso valore all'Oggetto



Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

L'eroe

Con l'eroe si innesca un processo di totale identificazione
 Nei giochi interattivi ancor più che nella narrazione tradizionale
 Le nostre azioni sono le sue azioni
 Le sue debolezze (e ne deve avere almeno qualcuna) sono le nostre



Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

L'oggetto di valore

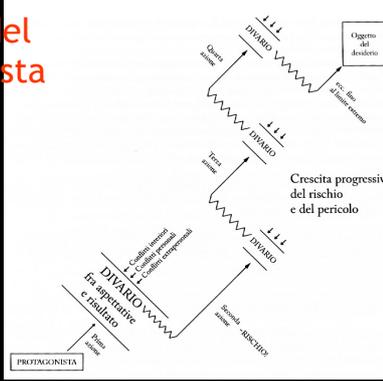
- L'eroe si trova in uno stato di mancanza, cioè di disgiunzione da un Oggetto di valore
 - "Il cavaliere deve liberare la principessa"
 - "Il cavaliere può vincere il drago"
 - "Il re vuole che il cavaliere liberi la principessa"
 - "Il re fa uccidere il drago dal cavaliere"
- Ciò dà il via alla sequenze di peripezie che portano l'eroe a ricongiungersi con esso

Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

La lotta del protagonista

da McKee



Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
 Prof. M.A. Alberti

L'antagonista

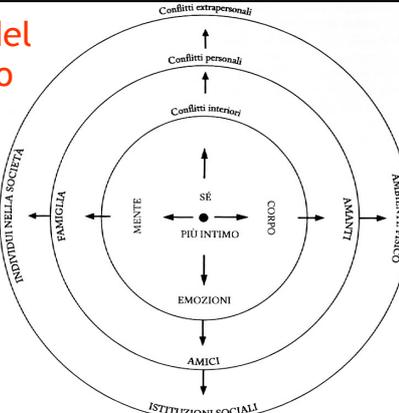
- L'antagonista è l'avversario che interseca la strada dell'eroe
- La sua opposizione surriscalda la scena e rende interessante la narrazione
- Non è necessariamente un personaggio umano
 - Gruppo sociale
 - Evento naturale (tempesta, burrasca...)
 - Animale anche mitologico
 - Ostacoli fisici o impedimenti morali



Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Livelli del conflitto

da McKee



Laurea in Comunicazione digitale
 Progetto multimediale AA 2012/13

Deve sempre esserci un antagonista?

- Dipende dalla natura del progetto
 - In giochi e/o narrazioni → **sempre**
 - In esperienze in forma aperta → **non sempre**
 - a meno che non siano introdotti o inventati dal giocatore stesso
 - Qualche volta è il protagonista stesso con i suoi dilemmi interiori o ambiguità
- Nei giochi per bambini è bene che l'antagonista non sia una figura violenta o distruttiva
 - Aggiungere tratti umoristici o un po' sciocchi

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

L'agone

- Le parole **antagonista** e **protagonista** derivano dalla stessa radice greca **agon**
 - una gara sportiva per aggiudicarsi un premio che si svolge in pubblico – agone sportivo (giochi olimpici)
 - Poi indica una manifestazione pubblica sportiva o artistica – agone drammatico
 - Elemento fondamentale nella commedia classica greca
- Il protagonista cerca di guadagnarsi il premio
- L'antagonista intralcia il percorso verso il raggiungimento del premio;
- **Il loro scontro è il cuore della storia**

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Design dei personaggi

- Le storie interessanti richiedono personaggi coinvolgenti
- Ma i media che si usano per comunicarle influiscono sulla descrizione del personaggio e sul grado di coinvolgimento che riusciamo ad ottenere

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

I personaggi e i media

- **Psiche vs Fisico**
 - Novelle, racconti, storie, narrativa, alcuni generi cinematografici
 - I personaggi sono coinvolti in profondi conflitti interiori, **sentiamo spesso i loro pensieri interiori**
 - Film d'azione e/o avventura
 - I personaggi sono coinvolti in conflitti emotivi e fisici, che si risolvono in un misto di comunicazione e azione. **Non sentiamo i loro pensieri ma vediamo le loro azioni e ascoltiamo cosa dicono**
 - Giochi
 - Quasi sempre coinvolti in **prove esclusivamente fisiche**. **Non hanno quasi pensieri** (i giocatori pensano al posto loro) e solo occasionalmente sono capaci di parlare

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

I personaggi e i media

- **Reale vs Fantastico**
 - Novelle, racconti, storie, narrativa, alcuni generi cinematografici
 - I personaggi sono spesso tratti da personaggi reali
 - Film
 - I personaggi possono essere reali ma con tendenze fantastiche
 - Giochi
 - I giochi rappresentano sono quasi esclusivamente mondi di fantasia. I personaggi lo riflettono

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

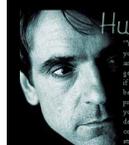
Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Design dei personaggi

Complesso vs Semplice

La profondità dei personaggi diminuisce man mano che ci spostiamo dalla narrativa ai giochi

Un uomo che si consuma per l'amore di una adolescente



Humbert Humbert
"You have to be an artist, and a madman" and you're a little of both. You're very passionate and very poetic, with a romantic, charming, and profoundly naive that draws people to you, but if they get close enough to you to glimpse beneath the surface of your still, sweet waters, they probably wouldn't like what they see inside. You're vain, shallow, jealous, and prone to fits of depression and erratic cruelty. In the end, you're only one for love, but that gets there as a struggle for you.

Lolita archicologo
avventuriero ricerca l'arca
nascosta dai nazisti

Mario lotta per la principessa salvandola dal ricambio



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Personaggi in video giochi: avatar

- Avatar: dal sanscrito un dio che scende sulla terra e prende forme fisiche umane
 - Un aspetto magico e di comunicazione tra mondi diversi
- Relazione tra avatar e giocatore
 - Totale coinvolgimento ma anche a tratti molto distinti
 - Più coinvolgente la prima o terza persona?

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Personaggi in video giochi: tipi di avatar

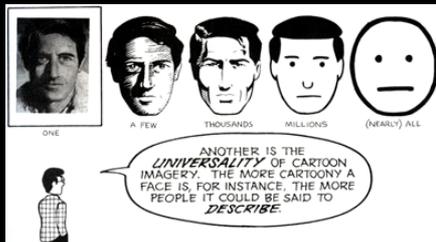
- L'avatar la persona che il giocatore avrebbe sempre voluto essere
 - Potenti guerrieri, avvenenti principesse, coraggiosi agenti segreti non sono simili ai giocatori che ci si identificano ma sono forme idealizzate molto attraenti
- L'avatar è iconico:
 - *meno dettagli vanno in un personaggio più opportunità ha il lettore di proiettarsi nel carattere* – McCloud, Understanding comics

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Avatar iconico

- I disegni e i fumetti consentono di focalizzare l'attenzione su un'idea



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Avatar iconico: un elogio



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Realismo vs iconicità

- Più dettagli si forniscono più personaggi e ambienti appaiono *altro e specifici*
- La combinazione di ambienti dettagliati e personaggi iconici può essere molto significativa per creare immersione

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Dettaglio vs astrazione



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figuratizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Astrazione nei fumetti

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Somiglianza con l'uomo

- In generale sviluppiamo più empatia per i personaggi antropomorfi

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

- Ma non quando la somiglianza fa apparire il personaggio come uno *strano* umano
- Meglio l'astrazione *Masahiro Mori* (ricercatore di robotica)

Somiglianza con l'uomo

- Polar Express 2004, regia R. Zemeckis
 - motion capture di attori (T.Hanks) in scene CG
 - Oscar 2005 montaggio sonoro
- Alla ricerca di Nemo 2003, Pixar
 - animazione in 3D
 - Oscar 2004

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Il processo di design

La dimensione relativa tra i vari attori è importante

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Il processo di design

Realizzare modelli girevoli a 360°

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

I personaggi e la loro funzione

- Per essere sicuri che i personaggi siano adeguati alla storia bisogna porsi **alcune domande**:
 - Quali sono i ruoli attanziali che i personaggi devono ricoprire?
 - Quale personaggio incarnerebbe bene un certo ruolo attanziale?
 - I personaggi possono ricoprire più di un ruolo attanziale?
 - Devo cambiare qualche personaggio per adattarlo meglio al suo ruolo?
 - Devo introdurre nuovi personaggi?
 - Che personaggi ho già immaginato? Ho dei preconcetti?

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

I personaggi nella struttura

- Separare le **funzioni** dei personaggi dal loro aspetto per assicurarsi che la storia sia completa e per evidenziarne la struttura
- Pensare in termini di struttura e funzioni
 - I personaggi svolgono tutte le funzioni?
 - Quelli che ho immaginato mappano bene le funzioni?
 - Mi servono altri personaggi?

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

La personalità dei personaggi

- Assicurarsi che i tratti del carattere siano visibili in ciò che i personaggi dicono o fanno
- Porsi semplici domande e darsi risposte:
 - Quali sono i tratti essenziali del carattere?
 - Come si manifestano nelle parole, nelle azioni e nella gestualità del personaggio?

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Definire i personaggi

- Può essere utile creare una sorta di **bibbia del personaggio**
 - La lista di tutte le cose che possono definirlo: ciò che ama, ciò che odia, come veste, cosa mangia, dove è cresciuto
 - Riducendo al minimo, ci deve essere almeno una **lista *distillata*** di caratteri che lo definiscono e lo accompagnano in tutta la vicenda

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Uso del carattere

- Es. dato il dialogo - alquanto piatto:
LESTER: Sabu !
SABU: Cosa c'è?
LESTER: Qualcuno ha rubato la corona del Re
SABU: Ma sai che significa?
LESTER: No.
SABU: Che Freccia Scura è tornato. Dobbiamo fermarlo!

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Uso del carattere

Caratterizzazione che influisce anche sulle movenze, la postura, la voce ecc...

- Calato nella realtà dei personaggi di cui abbiamo ideato le movenze e le personalità, il dialogo si arricchisce e diventa più convincente.
Sabu: affidabile, collerica, valorosa, amante focosa
Lester: arrogante, sarcastico, spirituale, impulsivo
- LESTER (irrompendo nella stanza): per Dio! Sabu, ho notizie! (*impulsivo e spirituale*)
- SABU: (coprendosi) Come osi violare la mia privacy! (*collerica*)
- LESTER: Forse non sai che la corona è stata rubata? (*arrogante e sarcastico*)
- SABU (uno sguardo lontano nei suoi occhi): Ciò significa che io mantengo ciò che prometto... (*affidabile e valorosa*)
- LESTER: Prego Vishnu che questa non sia un'altra storia di una vecchia fiamma... (*Lester: spirituale e sarcastico; Sabu: amante focosa*)
- SABU: Silenzio! Freccia Scura ha spezzato il mio cuore e quello di mia sorella - lo giurai che se mai fosse tornato, avrei rischiato la mia vita per distruggerlo. Prepara la carrozza! (*collerica, amante fiera, affidabile, valorosa*)

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

I personaggi e la struttura

- Già Aristotele dibatteva sull'importanza di questi due elementi del racconto e concludeva che i personaggi erano meno importanti della struttura
- Ma il romanzo '800 ha spostato l'interesse sui personaggi
- Ora i due elementi sono concepiti connessi
 - Se cambia la struttura cambia il personaggio
 - Il personaggio condiziona la struttura, composta dagli eventi rappresentati dalle azioni del personaggio

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Il circolo interpersonale

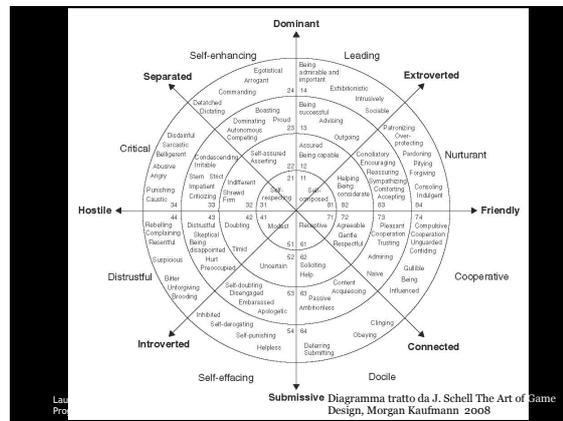
I personaggi non sono soli, per questo può essere utile mapparli in un sistema di relazioni interpersonali

Un grafo con due assi:

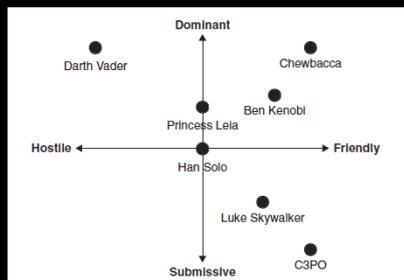
- Ostilità vs amicizia
- Sottomissione vs dominanza

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti



Il circolo interpersonale per Ian Solo



Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Il circolo interpersonale

- Per una buona visualizzazione delle relazioni dei personaggi
- Disporre un personaggio da analizzare nell'origine del grafo
- Collocare poi i rimanenti personaggi relativamente al personaggio scelto
- Analizzare il grafo che si ottiene

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Il circolo interpersonale

- Il grafo evidenzia se ci sono relazioni incomplete tra i personaggi
- Ci sono personaggi *estremi*? Sarebbe bene che ci fossero?
- Personaggi amici tra loro hanno un grafo simile? Sarebbe meglio differenziare?

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

La rete dei personaggi

- Avere il controllo delle relazioni tra i personaggi è cruciale
- Scegliere un personaggio
- Fare una lista degli altri
- Scrivere quello che il personaggio analizzato pensa degli altri
- Analizzare la rete che si ottiene

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Lo status del personaggio

- In una relazione tra persone oltre al livello del discorso si concretizza un livello di negoziazione tra le parti
 - Una ricerca inconscia della collocazione reciproca
- Si concretizza in diversi modi
 - Il tono della voce, i gesti, il portamento, il contatto oculare, la mimica facciale

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Progettare il personaggio: lo status

- Lo status è relativo nel rapporto tra due personaggi e non una caratteristica assoluta
- Comportamenti sottomessi
 - Evitare di guardare l'interlocutore, esercitare dei gesti nervosi inconsci
- Comportamenti dominanti
 - Essere calmi e in controllo, guardare in faccia, non muoversi mentre si parla

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Progettare il personaggio: lo status

- Questi comportamenti sono spesso inconsci per noi
- Vanno progettati in modo esplicito per i personaggi
 - Conflitti tra status sono interessanti
 - Cambiamenti di status sono interessanti
 - Dare l'opportunità ai personaggi di esprimere il proprio status nei confronti di altri

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

Progettare il personaggio: l'apparenza

- La voce umana è incredibilmente comunicativa
 - Sarebbe utile che i personaggi avessero una voce professionista
- La mimica facciale è estremamente comunicativa
 - Arrossiamo, piangiamo, corrughiamo la fronte, sorridiamo, ridiamo

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

L'evoluzione del personaggio

- I personaggi dei romanzi si trasformano
 - Evitare la tendenza nelle storie digitali e nei giochi ad avere personaggi ingessati
- Preparare una tabella per studiare possibili cambiamenti
 - I cambiamenti sono interessanti? Vengono comunicati bene nella storia? Ce ne sono a sufficienza per evitare la monotonia della storia?

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

L'evoluzione del personaggio

- Le migliori sceneggiature sono quelle che rivelano il vero personaggio
- Ma anche ne modificano la natura interiore nel corso della storia

Laurea in Comunicazione digitale
Progetto multimediale AA 2012/13

Figurativizzazione dei personaggi
Prof. M.A. Alberti

		SCENES				
		At home	The invitation	The night of ball	The next day	At last
C H A R A C T E R S	Cinderella	A sad, suffering servant	Hopeful, then disappointed	A beautiful princess	Suffering and sad again	Happily ever after
	Her step-sisters and step-mother	Superior and mean	Ecstatic and arrogant	Disappointed at getting no attention	Hopeful that they might fit the slipper	Disgraced and incredulous
	The Prince	Lonely	Still lonely	Fascinated with a mystery woman	Desperately searching	Happily ever after

Seguire l'evoluzione di un personaggio nel tempo e non solo la storia nella sua interezza