

Il mercato del libro digitale

Editoria digitale

Maria A. Alberti
Informatica per la comunicazione digitale
AA 17/18

Editori di libri digitali

2013				2015			
Ranking	Editore ¹	Titoli	%	Ranking	Editore ¹	Titoli	%
1	Narcissus.me	2.845	6,6%	1	Narcissus.me	11.206	22,1%
2	youcanprint	1.858	4,3%	2	StreetLib	6.620	13,1%
3	Newton Compton	1.370	3,2%	3	Youcanprint	4.086	8,1%
4	Franco Angeli	1.119	2,8%	4	Harlequin Mondadori	1.342	2,7%
5	BUR Rizzoli	1.157	2,7%	5	Netwon Compton	1.272	2,5%
6	A. Mondadori	1.129	2,6%	6	Aletti	1.048	2,1%
7	Harlequin Mondadori	1.100	2,5%	7	Borama Publishing	1.025	2,0%
8	Aletti	698	1,6%	8	A. Mondadori	1.006	2,0%
9	Erma di Bretschneider	675	1,6%	9	Franco Angeli	941	1,9%
10	Giunti editore	670	1,5%	10	SICS	713	1,4%

Fonte: AIE, Rapporto sullo stato dell'editoria 2016

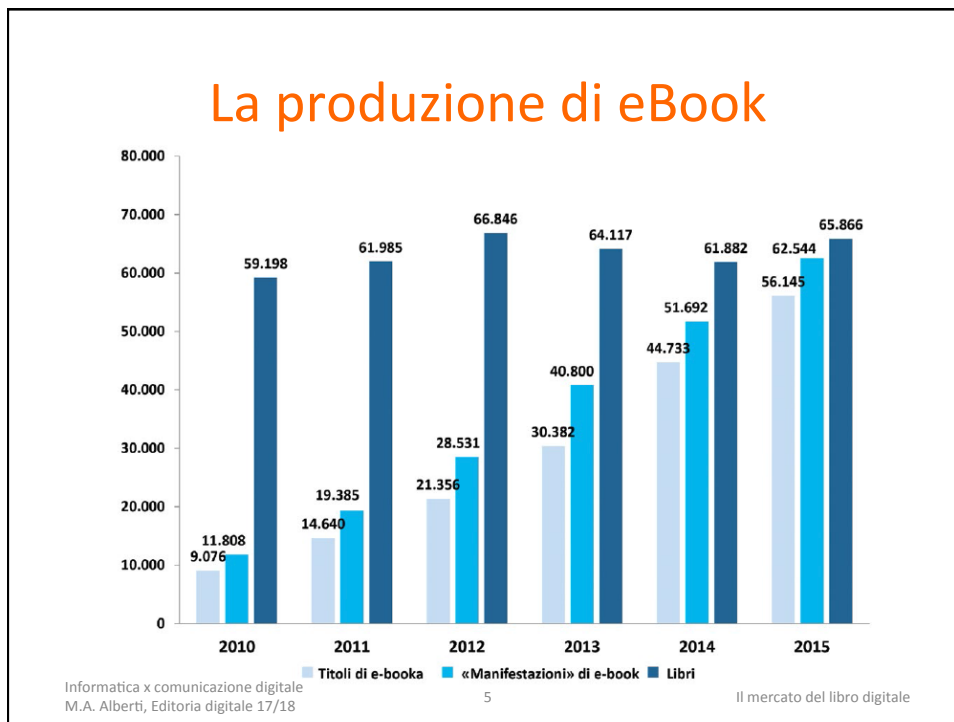
Mercato eBook in Italia

- 51Ml di euro: 4.2% mercato, +25% sul '14
- I titoli eBook +21% sul '14 che era +31.7% sul '13
- Negli ultimi mesi del '15 i lettori di eBook sono stati 4.5 mln
 - 8.2% della popolazione e 14.1% di utenti di internet
- 8.2 milioni gli eBook scaricati compresi quelli gratuiti
- Il digitale non è solo eBook, ma anche DB e servizi web alle aziende. In totale: 11% mercato, +15% sul 14
- eBook e carta non sono antagonisti: i lettori digitali aumentano nella fascia di chi ha molti libri
 - Sono il 23.8% di chi ha >200 libri

Editori libri digitali per titoli

	2013		2015		
	titoli	%	titoli	%	
1-50²	24.071	55,5%	1-50²	42.197	83,3%
51-100	5.425	12,5%	51-100	6.029	11,9%
101-200	5.222	12,0%	101-200	6.053	11,0%
201-300	2.895	6,7%	201-300	3.000	5,9%
301-400	1.815	4,2%	301-400	1.880	3,7%
401-500	1.167	2,7%	401-500	1.334	2,6%
501-1000	2.176	5,0%	501-1000	2.673	5,3%
Oltre 1000	601	1,4%	Oltre 1000	727	1,4%

Editori raggruppati per numero di titoli pubblicati nell'anno



Produzione digitale per prezzo

	2010		2013		2014		2015		Δ% 2015/14
	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	
Totale¹	11.808	100%	40.800	100%	51.692	100%	62.544	100%	+21,0%
Gratuiti	21	0,2%	551	1,4%	1.962	3,8%	2.533	4,0%	+29,1%
Fino a 0,99 €	62	0,5%	3.431	8,4%	3.798	7,3%	5.297	8,5%	+39,5%
1,00-5,00	3.815	32,3%	17.592	43,1%	23.689	45,8%	31.691	50,7%	+33,8%
5,01-7,00	3.021	25,6%	6.789	16,6%	7.874	15,2%	8.211	13,1%	+4,3%
7,01-10,00	2.451	29,2%	6.851	16,8%	8.856	17,1%	7.871	12,6%	-11,1%
10,01-15,00	970	8,2%	2.727	6,7%	3.008	5,8%	3.171	5,1%	+5,4%
15,01-20,00	601	5,1%	1.323	3,2%	1.148	2,2%	1.587	2,5%	+38,2%
20,01-25,00	381	3,2%	662	1,6%	629	1,2%	877	1,4%	+39,4%
25,01-50,00	403	3,4%	701	1,7%	596	1,2%	936	1,5%	+57,0%
50,01-100,00	51	0,4%	147	0,4%	137	0,3%	273	0,4%	+99,3%
Oltre 100,01 €	32	0,3%	27	0,1%	31	0,1%	97	0,2%	+212,9%

Informatica x comunicazione digitale
 M.A. Alberti, Editoria digitale 17/18

6

Il mercato del libro digitale

I formati dei libri digitali

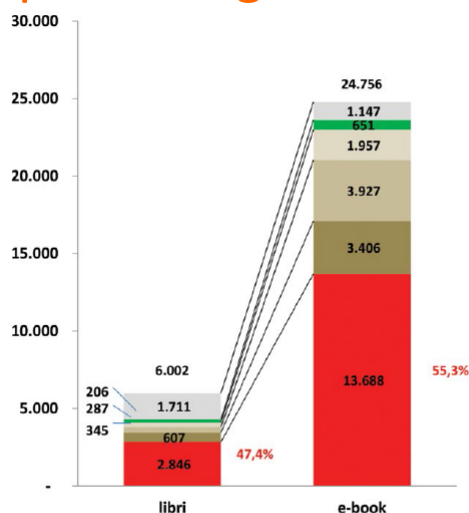
	2010		2013		2014		2015		Δ%
	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	
Totale¹	11.808	100%	40.800	100%	51.692	100%	62.544	100%	+21,0%
ePub	5.814	49,2%	22.919	56,2%	33.101	64,0%	37.510	60,0%	+13,3%
Pdf	4.530	38,7%	11.197	27,4%	10.875	21,0%	11.384	18,2%	+4,7%
Mobipocket	1.289	10,8%	6.473	15,9%	7.371	14,3%	13.194	21,2%	+79,0%
Doc	157	1,3%							
HTML	16	0,1%	21	0,05%	174	0,3%	62	0,1%	-64,4%
MP3	2	0,02%	167	0,4%	155	0,3%	186	0,3%	+20,0%

Informatica x comunicazione digitale
 M.A. Alberti, Editoria digitale 17/18

7

Il mercato del libro digitale

Self-publishing carta vs eBook



Informatica x comunicazione digitale
 M.A. Alberti, Editoria digitale 17/18

Il mercato del libro digitale

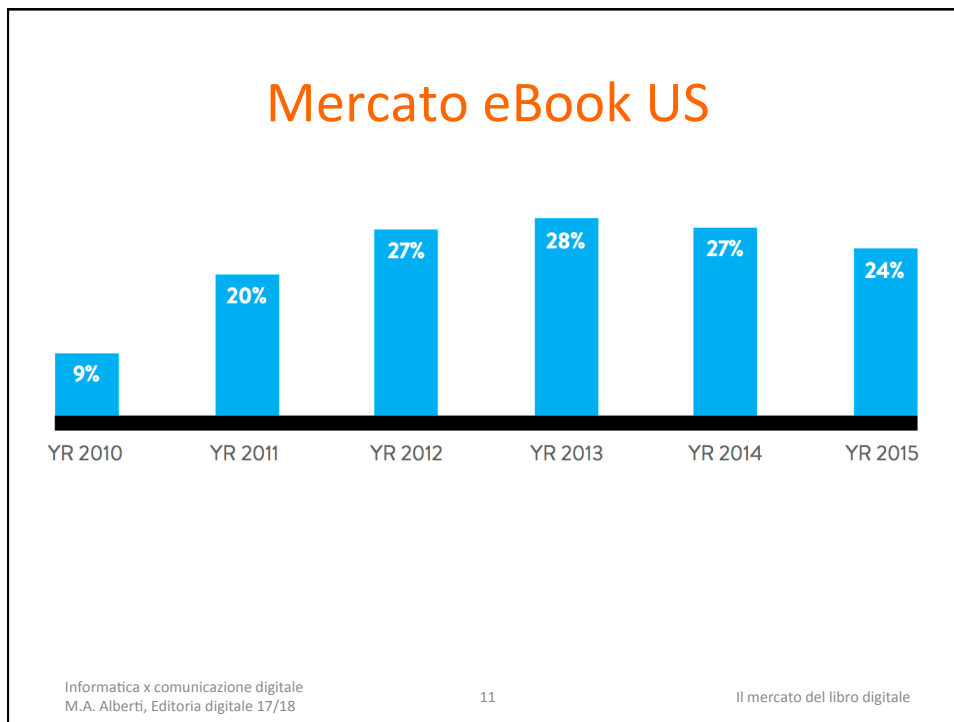
Le protezioni dei libri digitali

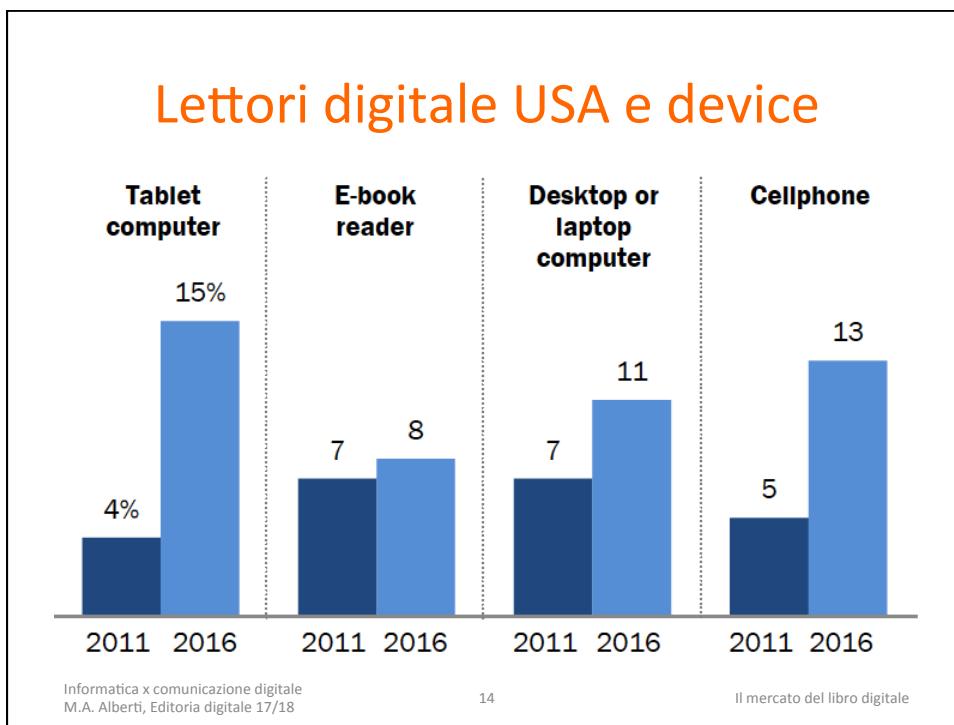
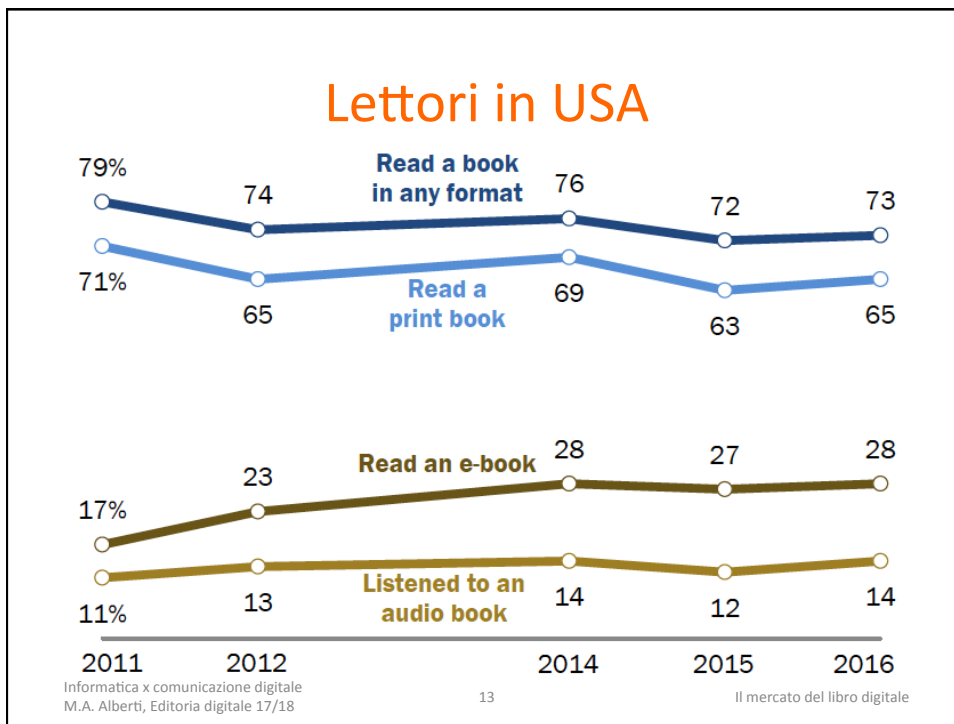
	2010		2013		2014		2015		Δ% 2015/14
	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	
Totale¹	11.808	100%	40.800	100%	51.692	100%	62.544	100%	+21,0%
Nessuna	1.541	13,1%	6.078	14,9%	9.126	17,7%	11.785	18,0%	+29,1%
Adobe DRM	4.432	37,5%	11.357	27,8%	11.154	21,6%	10.522	16,1%	-5,7%
DRM	580	4,9%	318	0,8%	2	-	-	-	-
Filigrana digitale	3.779	32,0%	21.495	52,7%	28.331	54,8%	36.930	56,3%	+30,3%
Non specificano²	1.503	12,7%	1.552	3,8%	3.079	6,0%	3.307	5,0%	+7,4%

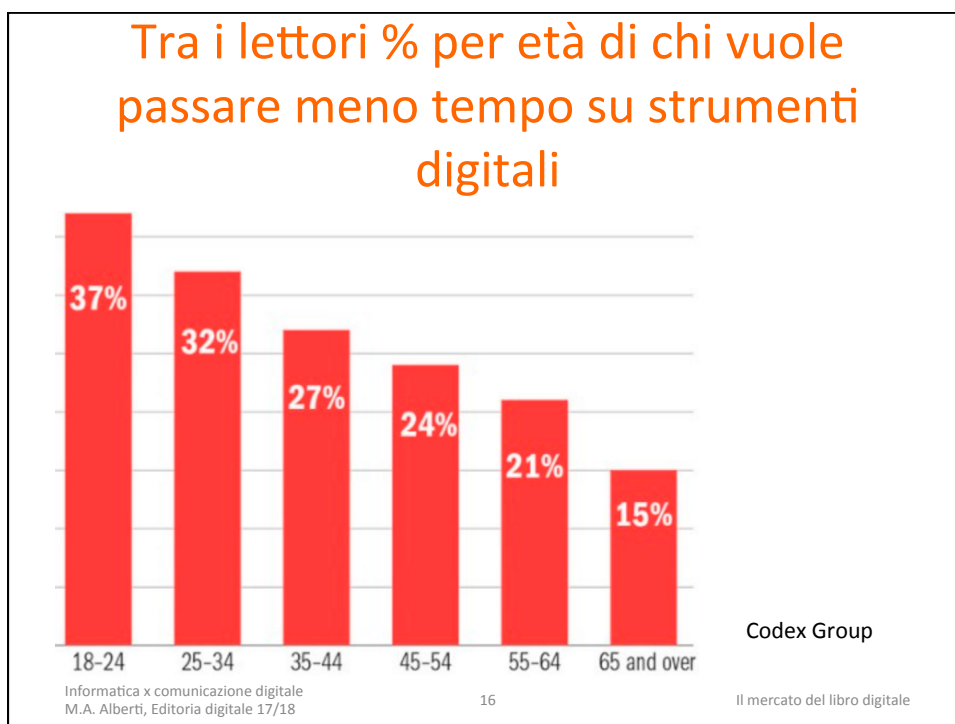
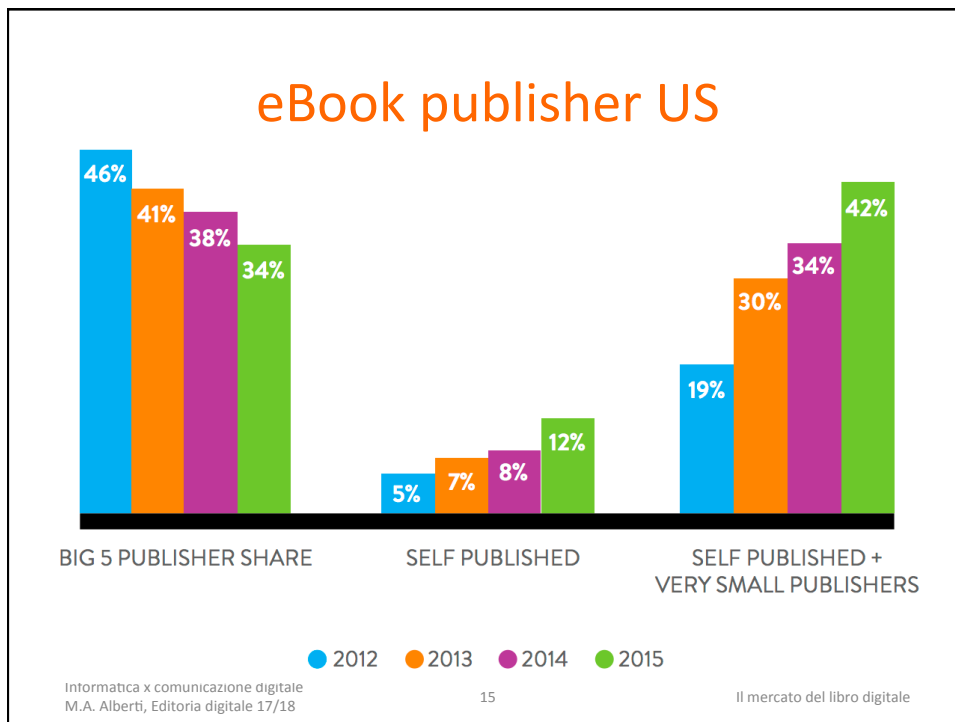
Mercato eBook in USA

Vendite in calo 14% nel '15 e si attesta al 20% del mercato dal 23% nel '14 - Association of American Publishers

- Gli strumenti elettronici non sono necessari per accedere alla lettura, al contrario con musica e video che sono sempre in aumento nel digitale
- I reader non consentono un'esperienza di lettura ottimale
- Emerge una *digital fatigue*, secondo Hildick-Smith presidente del Codex Group







Ruolo dei device di lettura

I device che trascinano la lettura digitale sono gli eReader dedicati, fonte Codex Group

Tra chi compra libri:

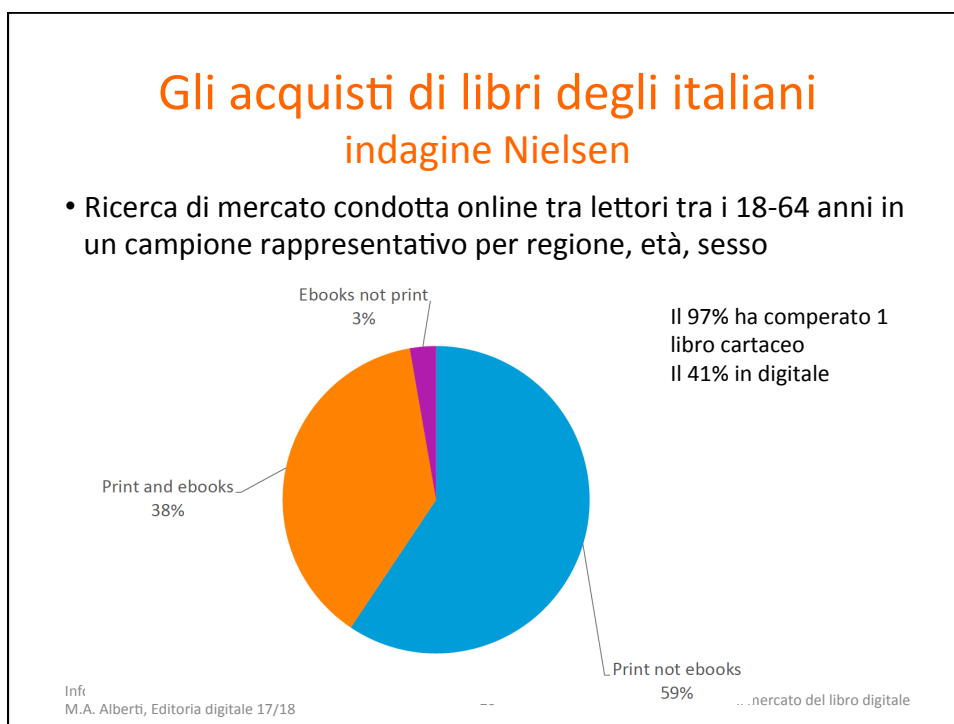
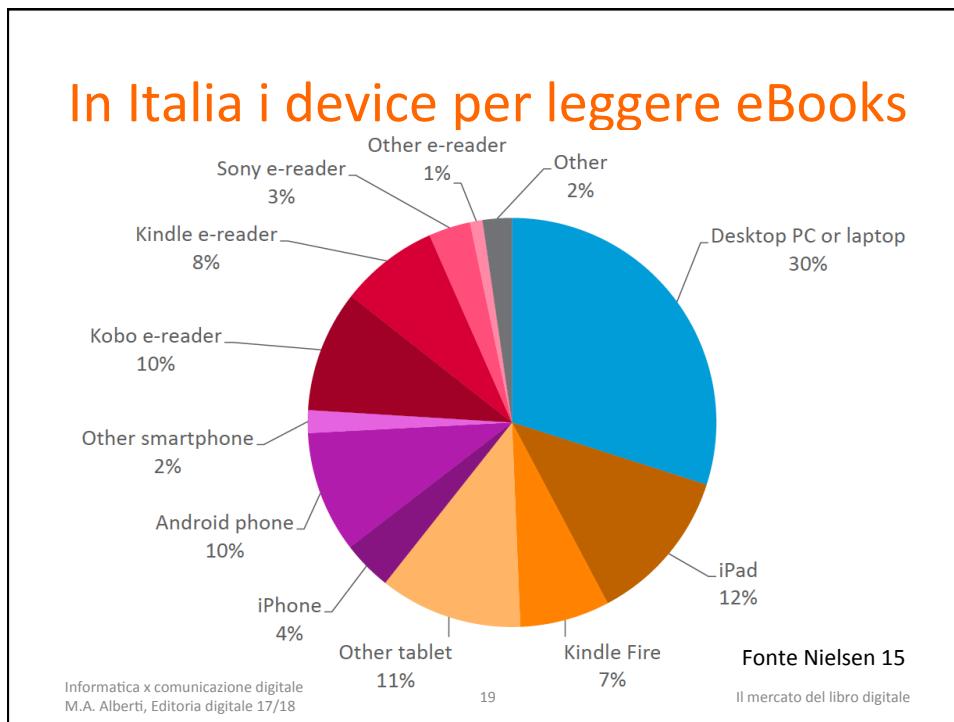
- Possiede un eReader (34%) ma legge di più
 - Questo 34% ha comperato il 59% di eBook e costituisce il 55% del tempo di lettura digitale
- Possiede un tablet (66%) solo il 28% del tempo
- Possiede uno smartphone (73%) solo il 12%

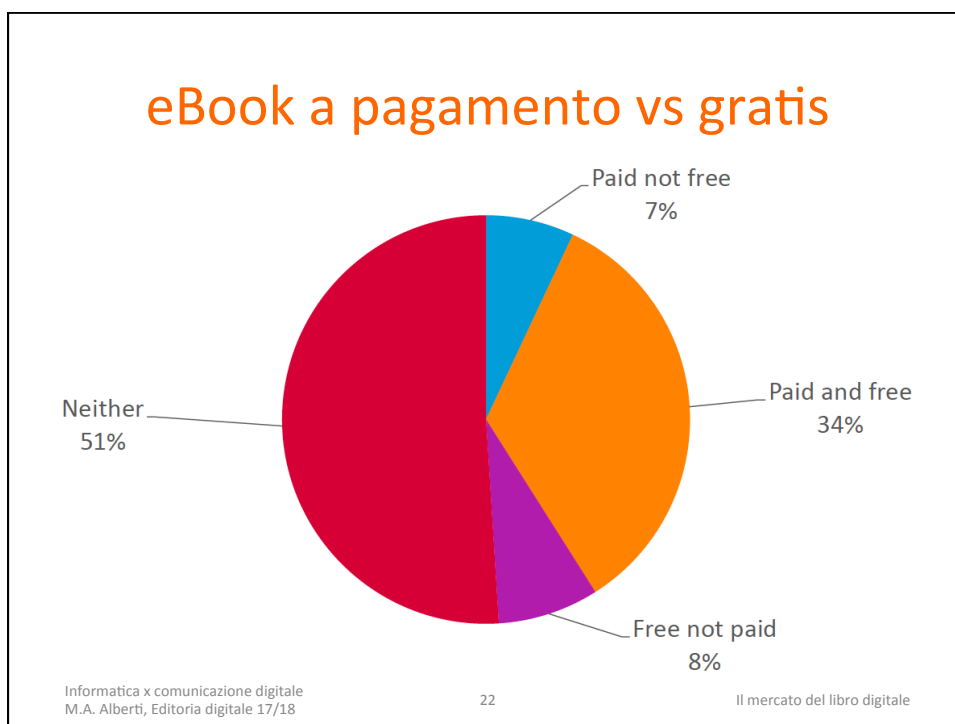
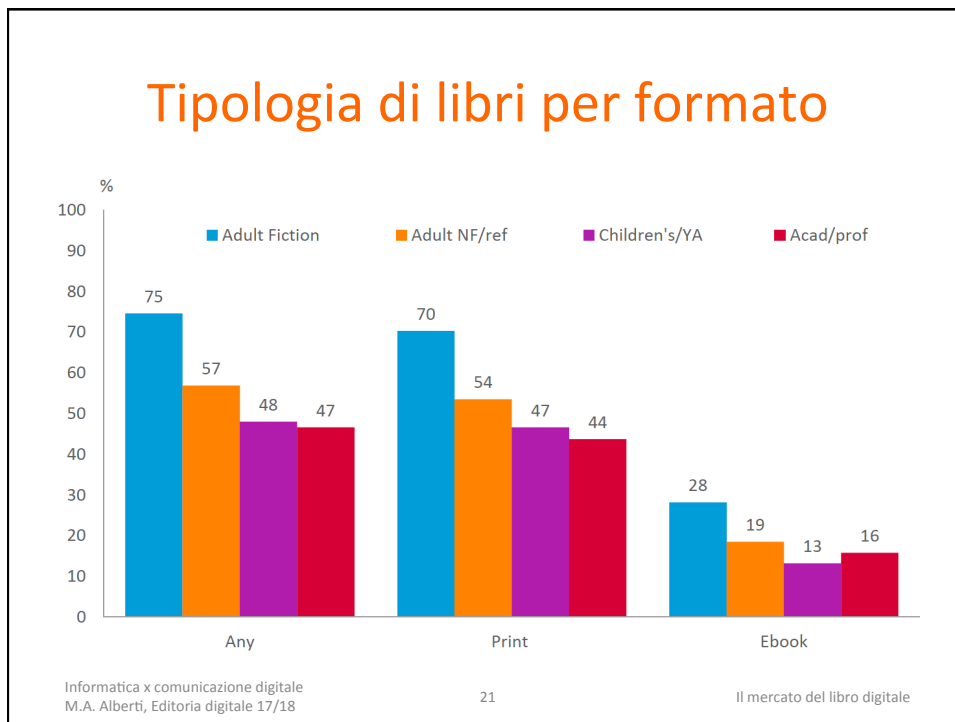
Ruolo dei device di lettura

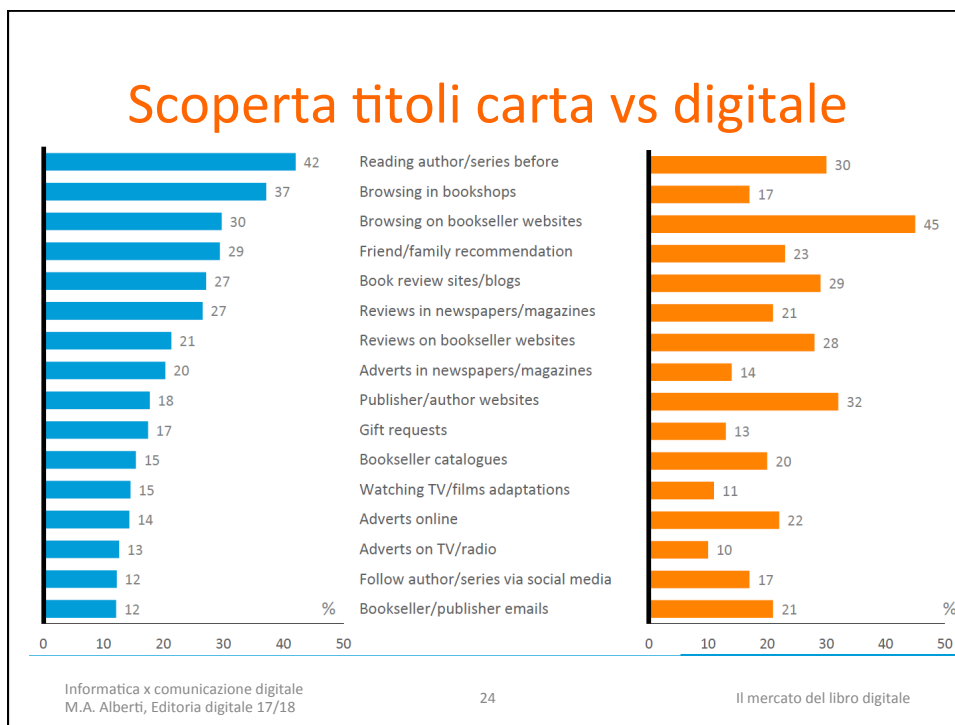
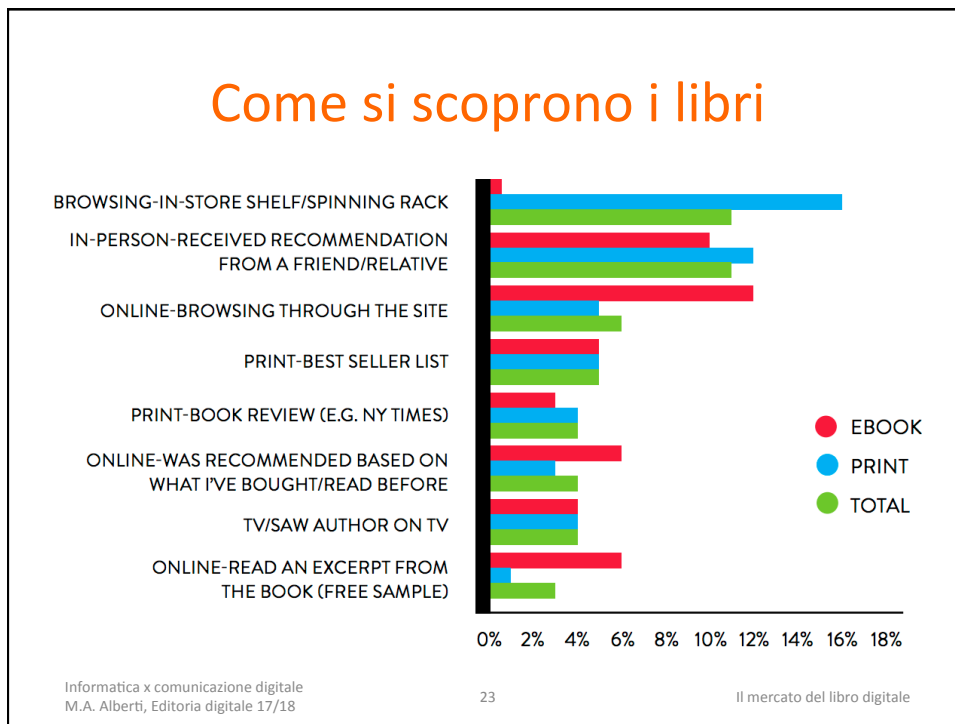
Nella settimana precedente l'indagine (aprile '16) sono stati usati per leggere un eBook solo:

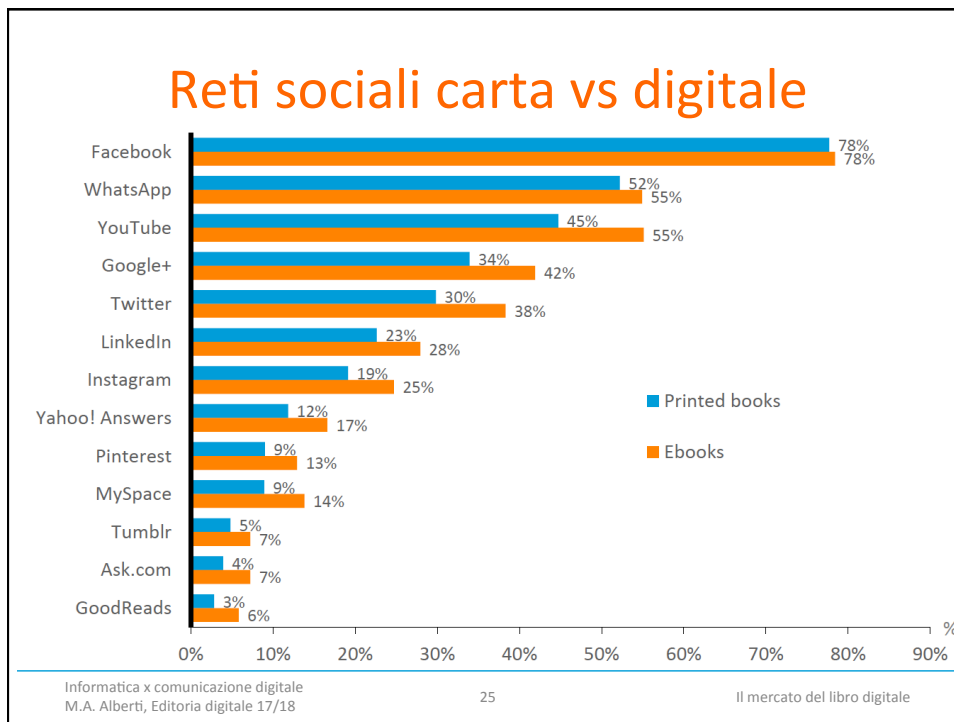
- Il 50% di eReader e solo il 30% per comperare un eBook nell'ultimo mese
- Il 52% dei tablet
- Il 26% degli smartphone

Fonte Codex Group









Ecosistema dell'eBook

Il libro digitale alimenta trasformazioni strutturali nel mercato dell'editoria. Introducendo nuovi:

- modelli di business
- comportamenti in comunità di lettori
- cooperazioni tra case editrici e compagnie di telecomunicazioni
- start up che pubblicano solo digitale
- piattaforme per la lettura sociale
- fornitori di servizi di data mining

Ostacoli diffusione eBook

Limiti tecnologici

- E-paper non compete ancora con la carta
- Tablet non si leggono facilmente con la luce solare
- Incomparabile la facilità di annotazione
- Meccanismi di protezione complessi e gestione dei diritti difficili per l'utente

Ostacoli diffusione eBook

Limiti del mercato

- Poca visibilità del libro digitale
- Scarsa promozione
- Grandi editori in ritardo
 - I primi 3 produttori di eBook nel '15 con il 35% della produzione non erano editori tradizionali