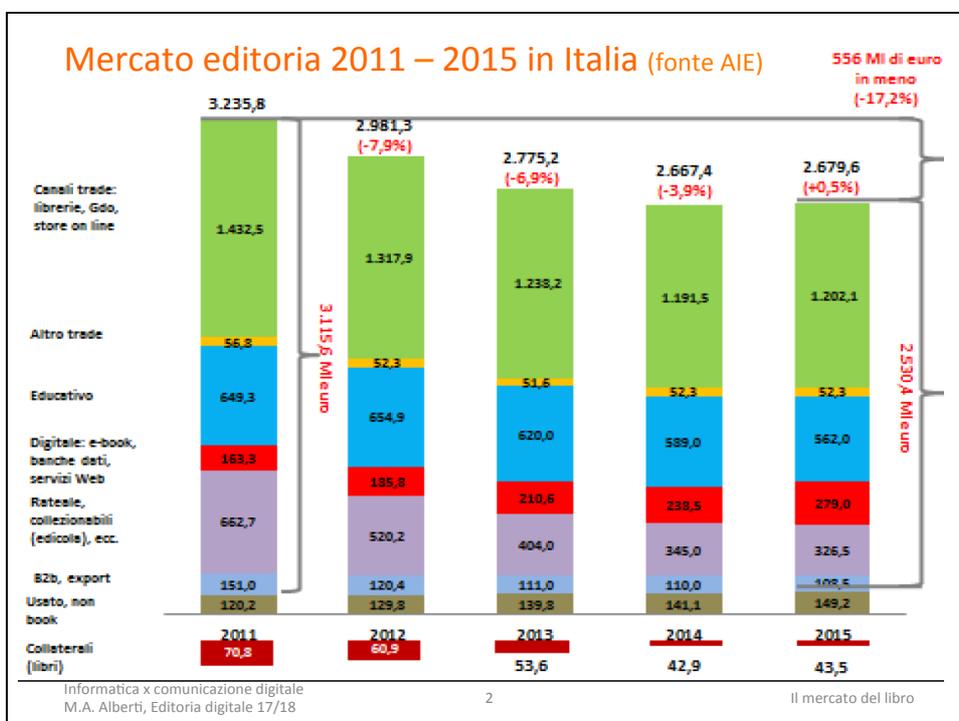
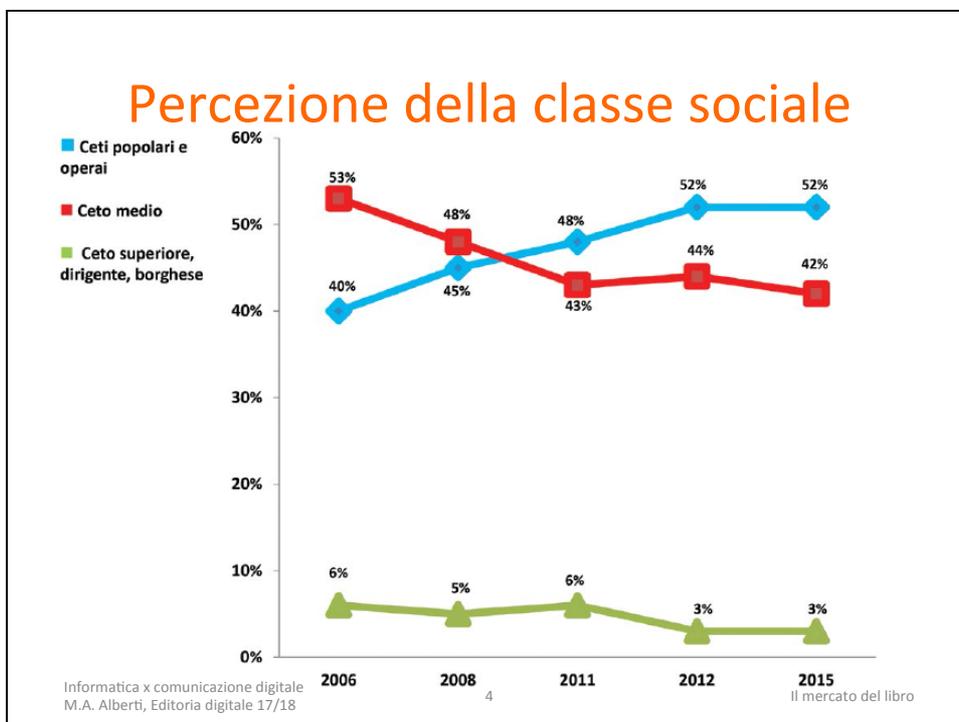
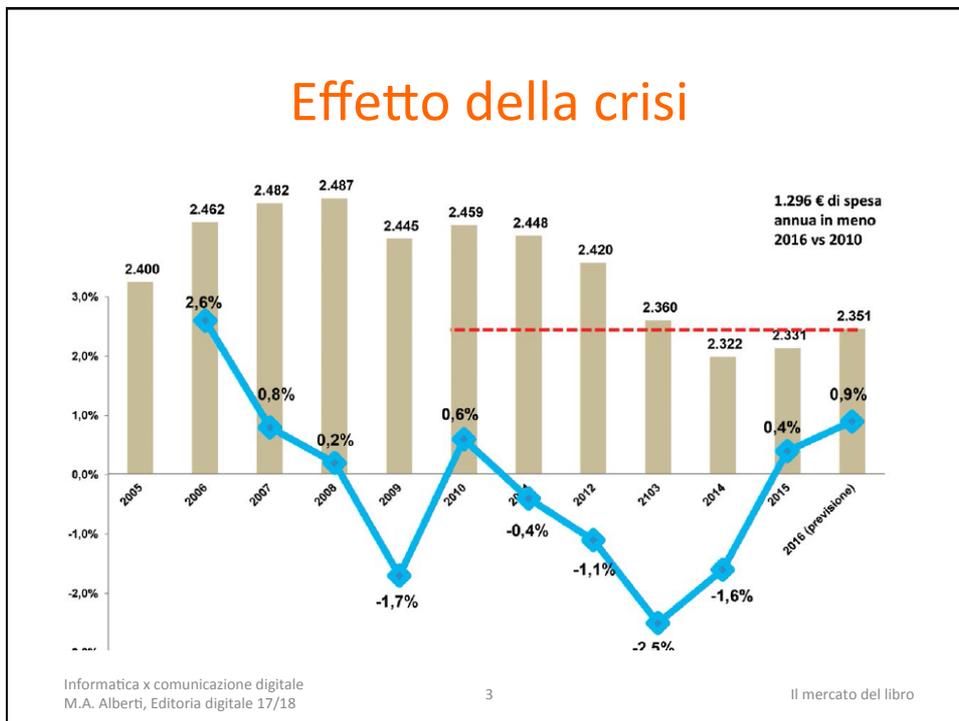
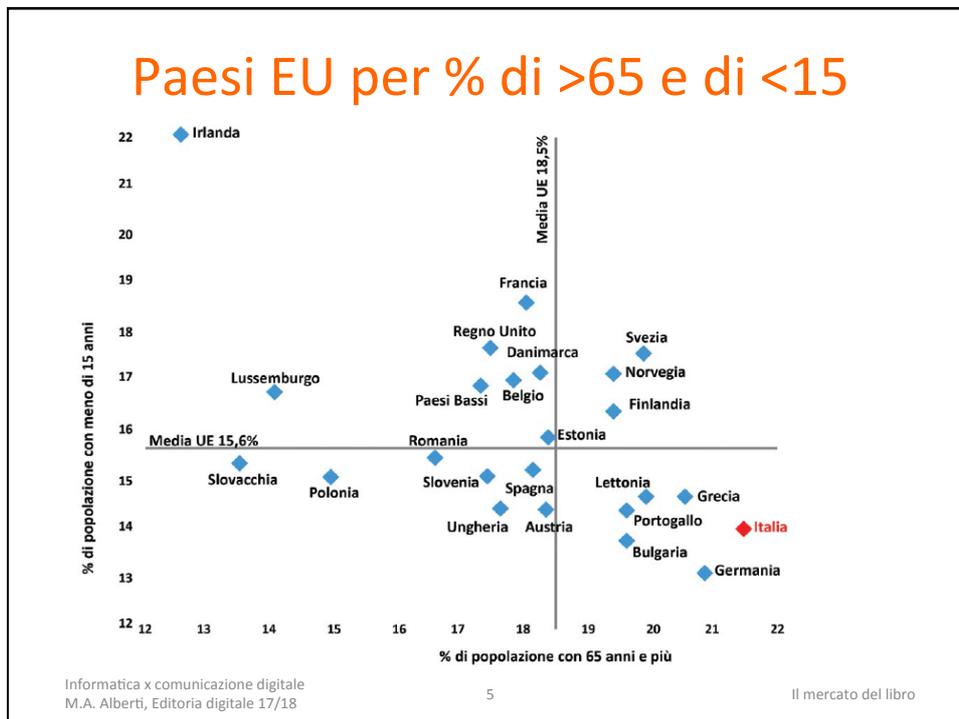


Il mercato del libro Editoria digitale

Maria A. Alberti
 Informatica per la comunicazione digitale
 AA 17/18







Stato del mercato editoria in Italia

fonte AIE rapporto 2016

- La filiera editoriale (carta, e-book, contenuti e servizi editoriali via web) nel 15 cresce +0,2% sul '14 (-4,9% sul '13) con un fatturato di 2,530 miliardi.
 - Dal '11 si sono persi 585,6 milioni pari a -18,8%.
 - Non sono incluse le vendite di libri allegati a quotidiani e periodici (circa 43,5 milioni, +1,4% sul 14).
- Se nel fatturato totale includiamo l'usato, i remainder, il non book la crescita sale al +0,5%.
- L'inversione di segno del '15 è in sintonia con la modesta crescita nel mercato domestico, in linea con i dati generali: il settore manifatturiero, il Pil, la grande cautela delle famiglie nel riavviare i consumi.

Stato del mercato editoria in Italia

fonte AIE rapporto 2016 - 2

- L'e-commerce di libri fisici dal 5,1% del '10 al 13,9% del '15.
 - La libreria (indipendente e di catena) nello stesso periodo dal 79,0% al 72,2%.
- Il mercato e-book nel '15 pari a 4,5% del valore dei libri venduti da libreria, grande distribuzione e store online, fattura circa 51,0 milioni (+25,9% sul '14),.
- Il digitale (e-book + servizi web ad aziende e professionisti) pari all'11,0% del totale del mercato (usato e non-book escluso) fattura 279,0 milioni (+16,9% sul '14). Nel 2011 era il 5,2%.
- Cresce per il terzo anno consecutivo la vendita di diritti all'estero: +11,7% di titoli trattati.

Stato del mercato editoria in Italia

fonte AIE rapporto 2016 - 3

- Il primo semestre '16 conferma il quadro del '15: crescita modesta.
 - I canali trade fanno segnare un +0,2% a valore (era -2,2% nello stesso periodo '15), mentre continua la caduta delle copie vendute, pur con un significativo rallentamento: da un -5,0% del 2015 a un -2,9% del 2016.
- La crescita trascinata da editoria ragazzi (+7.9%), dal digitale e dall'export dei diritti (+11.7%)
- Titoli pubblicati +1.5% (+17% ed. ragazzi, +21% eBook)
- I lettori +1.2%. Aumentano i lettori su carta e calano sul digitale
- Stabile il numero delle librerie
- Prezzi +6% sul '14 ma in media più bassi sull'11

Editori libri carta

2013				2015			
Ranking	Editore ¹	Titoli	%	Ranking	Editore ¹	Titoli	%
1	A. Mondadori	930	1,4%	1	A. Mondadori	873	1,29%
2	Franco Angeli	886	1,1%	2	Franco Angeli	787	1,16%
3	Maggioli Editore	644	1,0%	3	Newton Compton	638	0,94%
4	Feltrinelli	536	0,8%	4	Piemme	611	0,90%
5	Giuffrè	505	0,8%	5	Il Mulino	480	0,71%
6	Newton Compton	482	0,7%	6	Mimesis	469	0,69%
7	Piemme	476	0,7%	7	Giulio Einaudi	435	0,64%
8	Giappichelli	452	0,7%	8	Giappichelli	417	0,61%
9	Il Mulino	443	0,7%	9	Giuffrè	398	0,59%
10	Carocci	365	0,5%	10	EDB	372	0,55%

Editori per titoli

2013			2015		
	titoli	%		titoli	%
1-50 ²	20.431	30,3%	1-50 ²	20.681	30,5%
51-100	6.510	9,7%	51-100	6.478	9,5%
101-200	7.873	11,7%	101-200	7.727	11,4%
201-300	5.115	7,8%	201-300	5.246	7,7%
301-400	3.704	5,5%	301-400	4.033	5,9%
401-500	2.899	4,3%	401-500	3.131	4,6%
501-1000	8.801	13,1%	501-1000	9.461	13,9%
Oltre 1000	12.045	17,9%	Oltre 1000	12.760	18,8%

Editori raggruppati per numero di titoli pubblicati nell'anno

Produzione libri su carta per prezzo

	2010		2013		2014		2015		Δ% 2015/14
	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	
Totale	59.198	100%	64.117	100%	61.882	100%	65.886	100%	+6,5%
Gratuiti	24	0,04%	12	0,02%	8	0,01%	15	0,02%	+87,5%
Fino a 0,99 €	34	0,06%	62	0,1%	34	0,05%	42	0,06%	+23,5%
1,00-5,00	2.886	4,9%	3.183	5,0%	3.283	5,3%	4.017	6,1%	+22,4%
5,01-7,00	2.841	4,8%	2.504	3,9%	2.697	4,4%	3.018	4,6%	+11,9%
7,01-10,00	9.390	15,9%	11.340	17,7%	11.118	18,0%	11.410	17,3%	+2,6%
10,01-15,00	17.710	29,9%	20.169	31,5%	19.642	31,7%	20.870	31,7%	+6,3%
15,01-20,00	11.448	19,3%	12.891	20,1%	12.105	19,6%	12.688	19,3%	+4,8%
20,01-25,00	4.748	8,0%	4.678	7,3%	4.345	7,0%	4.666	7,1%	+7,3%
25,01-50,00	7.659	12,9%	7.352	11,5%	6.748	10,9%	7.153	10,9%	+6,0%
50,01-100,00	1.827	3,1%	1.496	2,3%	1.384	2,2%	1.539	2,3%	+11,1%
Oltre 100,01 €	631	1,1%	430	0,7%	448	0,7%	448	0,7%	-

Informatica x comunicazione digitale
 M.A. Alberti, Editoria digitale 17/18

11

Il mercato del libro

L'auto-pubblicazione

	2010		2013		2014		2015		Δ% 2015/14
	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	Titoli	%	
Totale	59.198	100%	64.117	100%	61.882	100%	65.886	100%	+6,5%
Titoli self publishing¹ (=100)	3.038	5,1%	4.847	7,6%	5.235	8,5%	6.002	9,1%	+14,6%
Fiction	2.559	84,2%	2.005	41,4%	2.233	42,7%	2.846	47,4%	+27,5%
Bambini e ragazzi	65	2,1%	94	1,9%	137	2,6%	206	3,4%	+50,4%
Non fiction:									
generale	219	7,2%	312	6,4%	513	9,8%	607	10,1%	+18,3%
pratica	58	1,9%	185	3,8%	220	4,2%	345	5,7%	+56,8%
specialistica	100	3,3%	149	3,1%	230	4,4%	287	4,8%	+24,8%
Non classificata²	37	1,2%	2.102	43,4%	1.902	36,3%	1.711	28,5%	-10,0%

¹ esclusi eBook

² non sono presenti metadati

Informatica x comunicazione digitale
 M.A. Alberti, Editoria digitale 17/18

12

Il mercato del libro

Il paesaggio dopo la tempesta

Indagine Nielsen* *Più libri più liberi* 2016 Salone della piccola e media editoria

- Mercato in ripresa per piccoli e medi editori
 - + 7.6% a valore, + 5.9% a copie. Vs + 0.2% a valore e un calo a copie vendite del dato nazionale
- Uno sguardo sull'infrastruttura
 - 687 comuni (= 8.6%) sul territorio nazionale sono privi di una libreria. Il dato è peggiore al Sud (15%), nelle isole (33%) e nel Nord Est (20%)
 - 500.000 studenti in scuole senza biblioteche
 - Correlazione tra indici di lettura e assenza di librerie e biblioteche
 - Le maggiori perdite di lettori in anni recenti è nei piccoli centri
 - Vendite online non eliminano la necessità di avere luoghi in cui ci sia il libro fisico

* Dati parziali, non si tiene conto di Amazon che NON rilascia dati

Informatica x comunicazione digitale
M.A. Alberti, Editoria digitale 17/18

13

Il mercato del libro

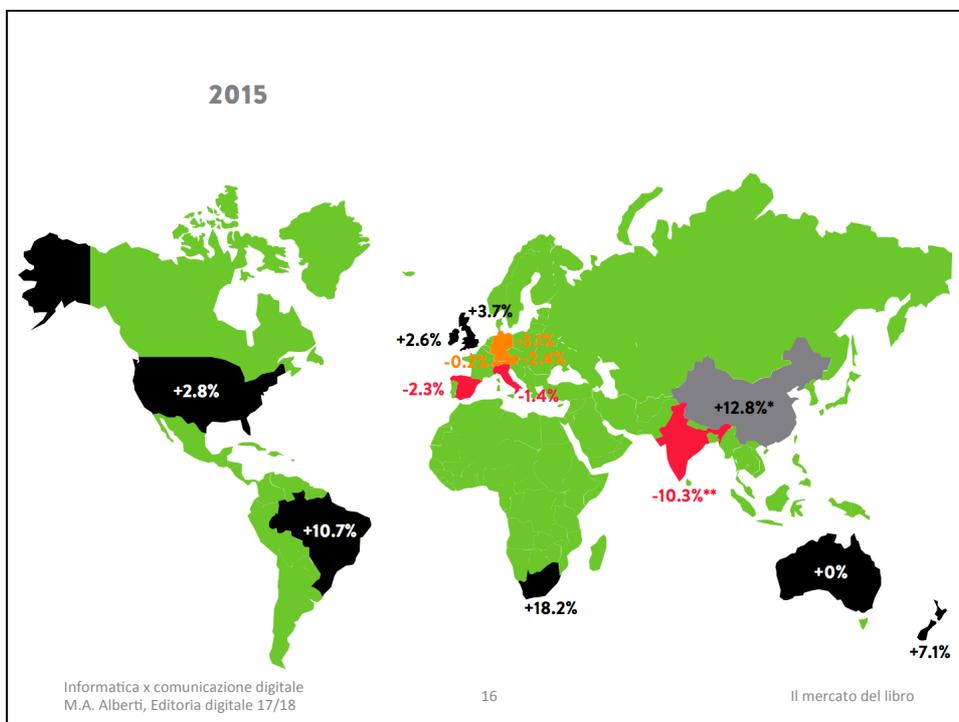
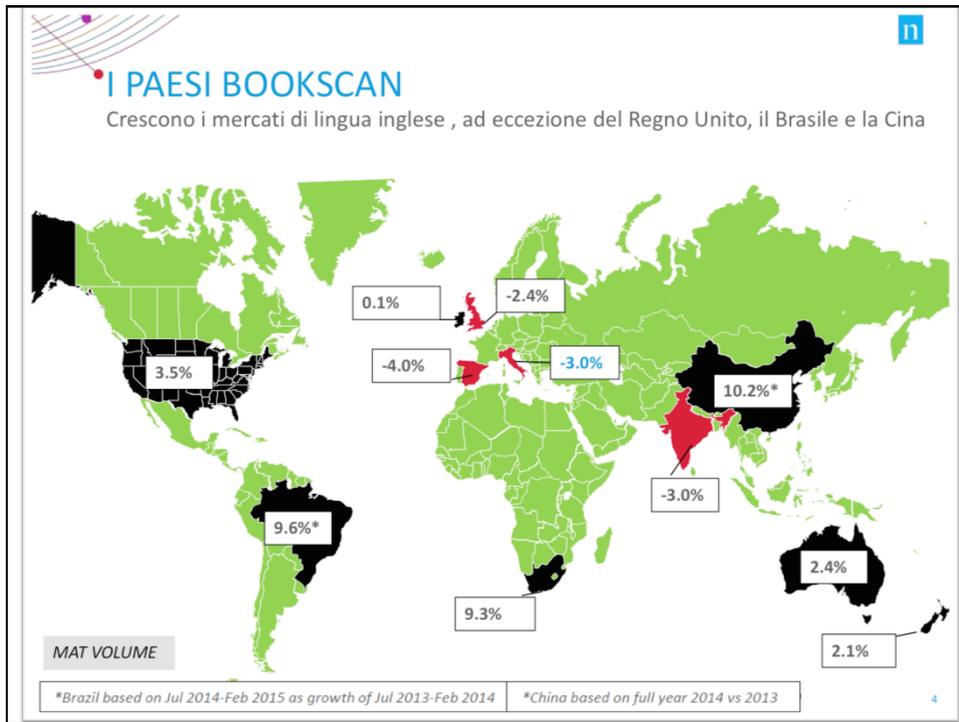
Nielsen BookScan

- Fornitore di servizi di raccolta dati per l'industria editoriale
- Servizio iniziato nel 2001
- Copre un alto numero di punti vendita (in USA fino al 75%)
- Accolto con scetticismo ora molto usato anche per criticare e colpire scrittori non graditi e editori competitori

Informatica x comunicazione digitale
M.A. Alberti, Editoria digitale 17/18

14

Il mercato del libro



Mercato editoria in sintesi

- La ripresa del 2015 è debole e nel complesso dal 2010 si sono persi 860 milioni
- La lettura cresce troppo poco per recuperare il mercato che si rivela troppo piccolo
- eBook e digitale non compensano le perdite e rimangono piuttosto legati ad un settore professionale specifico